

创新推动发展

- 新产品和新业务模式为集团注入动力
- 过去五年内创新项目的价值增长三分之一
- 数字技术进一步推动创新

德国埃森。赢创计划通过创新发掘更多的增长潜力。“全新的产品、解决方案和业务模式将大幅推动公司的盈利性增长，这是我们集团战略中的重要组成部分。”赢创工业集团副董事长兼创新负责人 **Harald Schwager** 表示。赢创的创新项目充足，并拥有详细的业务发展计划，在过去五年内创新项目的价值增长了三分之一。

Schwager 打算迅速实施这些商业计划，通过创新项目推动销售额的增长。“我们必须更加迅捷、更有针对性地将我们的创新项目带给客户。我们将通过更高效的研发，以及与客户紧密合作来实现这一目标。”**Schwager** 说道。就中期而言，赢创旨在把过去五年开发的产品和应用占销售额的比例提升至 **16%**。目前，这些产品和应用的占比为 **10%**。

赢创希望借助数字技术，为客户的成功提供更多支持。今夏，公司宣布投资约 **1 亿欧元** 用于数字化项目。“我们的关注点在于新的业务模式，以及面向客户的定制化解决方案与服务。数字化变革将成为必不可少的创新推动力，通过供应链到达我们客户所在的行业。”**Schwager** 强调道。

集团的研发费用仍将保持在很高水平，每年超过 **4 亿欧元**。然而，**Schwager** 认为研发本身并非最终目标。“研发必须有针对性，应该以推动短期、中期和长期的业务发展和公司增长为目标。”因而，**90%** 左右的资金将投入业务板块的研发活动，尤其是那些具有高增长潜力的业务。目前，这些业务中研发费用在收入中的占比已达到 **4%到 6%**（研发经费占比）。就整个集团而言，研发比例已超过 **3%**。

“创新是稳固市场地位和扩大市场份额的关键。除此之外，我们还聚焦于那些能为我们创造新业务的创新领域。”首席创新官 **Ulrich Küsthardt** 表示。赢创拥有六大创新增长领域：可持续营养、医药健康解决方案、高级食物原料、薄膜技术、化妆品解决方案以及增材制造。每个领域都有明确的战略，包括具体的业务方向、市场目标和业务模式，以及如何提升技术水平。“到 **2025 年**，这些领域的创新成果将贡献超过 **10 亿欧元** 的销售额。”**Küsthardt** 解释道。

2017 年 10 月 11 日

施嘉

企业传播部

电话: +86 21 6119-1000

传真: +86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席: Christian Kullmann

Dr. Harald Schwager

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

2016 年赢创研发数据

研发经费	4.38 亿欧元
研发经费, 2011 - 2016 年	平均增长率: 每年 4%
研发经费占比	3.4%
过去 5 年开发的产品和应用占销售额比例	约 10%
创新项目的价值增长, 2012 - 2016 年	增加了三分之一
专利产品销售额	56%
2016 年新申请专利数量	约 230
专利和专利申请的数量	约 24,500
申请中和已注册商标的数量	约 7,000
研发人员	约 2,700
研发基地	35

关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 35,000 名。2016 财年，赢创创造了约 127 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 21.65 亿欧元。

赢创的国际业务分为六个大区。赢创北亚区包括中国、台湾、日本和韩国，区域总部位于上海。2016 年，赢创在北亚区的销售额达 19.47 亿欧元。赢创视中国为推动全球经济发展的主要驱动力之一，并为实现业务在中国的持续增长而不断努力。目前，我们在中国约有 3,000 名员工和 10 个生产基地。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。