

非凡材料激发创新设计：

赢创启动 PLEXIGLAS®宝克力®模塑料全球宣传活动

- PLEXIGLAS®宝克力®模塑料可满足汽车与照明行业的最高要求
- 赢创为非透明车身附加部件和照明工程应用提供特殊规格的 PLEXIGLAS®宝克力®产品
- 5月10日至6月11日：红点设计博物馆展出 PLEXIGLAS®宝克力®带来的多样设计

从汽车高光立柱到照明设备的导光材料，PLEXIGLAS®宝克力®模塑料的应用涵盖了众多领域。

“一直以来，PLEXIGLAS®宝克力®都是深受设计师喜爱的材料。我们正通过在全球开展的 **Black & Bright** 宣传活动，让更多人了解这款材料的无限可能，并提升我们的产品在决策人群中的知名度。”赢创功能材料业务板块模塑料产品线负责人 Siamak Djafarian 表示。“这就是为什么我们的活动不仅面向公司的客户，也面向客户的客户，如汽车制造商。这对我们来说是一种全新的营销方式。”

出于这种考虑，赢创采取了许多不同的具体措施。5月10日至6月11日，PLEXIGLAS®宝克力®在位于埃森关税同盟矿业文化园的著名红点设计博物馆内向公众展示其产品。本次展览名为“PLEXIGLAS®宝克力®——非凡材料激发创新设计”。2017年下半年，赢创还将在欧洲塑料与汽车工业的主要行业杂志上发起一项营销活动。活动期间，公司将发布各种技术文章与案例研究。该宣传活动还将于年底推广至美国与中国。

为期四周的设计展

红点设计博物馆的特展每年都会吸引约 15 万名观众参展。本次展会展出了 PLEXIGLAS®宝克力®在汽车与照明工业以及日常生活中的各种杰出设计应用。“PLEXIGLAS®宝克力®是一款用途极其广泛的塑料产品。它也是一种耐候性极强的材料，易于成形和加工，具有许多令人信服的优点，如轻质、高导光性等。” Djafarian 表示。

“这解释了为什么我们的材料拥有如此丰富的应用领域。换个角度看，这也为用户带来了许多新的创意。我们的宣传活动以及展览为材料的应用拓宽了思路，也展现了其将传统与现代相结合的优势。”模塑料产品线全球传播负责人 Doris Hirsch 补充说。展厅内还放置了一辆 MINI clubman 真车，成为展览的一大亮点。这款车上，覆盖窗框的黑色立柱由非透明级 PLEXIGLAS®宝克力®模塑料制成，赋予车身和谐的外观。本次展会的主题

2017年6月20日

施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

是“看见，被看见”，突出了汽车工业的两大核心设计要素——前大灯玻璃与尾灯——既作为车身的一部分，又是一个独立的部件。本次展会还展出了各种照明产品，这些产品采用 PLEXIGLAS®宝克力®材料，将 LED 的灯光效果做到极致。除此之外，展品还包括一些 PLEXIGLAS®宝克力®发挥重要作用的日常应用。例如一款荣获 2012 年红点设计奖的凳子作品。

与决策者对话

除展览外，赢创还开展了形式多样的宣传活动。首先，赢创安排了一场由汽车与照明设计师、OEM 代表和特邀客户共同参加的会议。其后，公司产品还将在各种其他活动中亮相，如 3 月底举办的 VDI 工程大会的“汽车建造用塑料”会议。此外，该产品线将参加 9 月在德国达姆施塔特举办的汽车照明国际研讨会和 10 月在腓特烈港举办的德国塑料工业展览会（FAKUMA）。



赢创是全球领先的 PMMA 制造商，该产品在欧洲、亚洲(在中国中文商标为宝克力®)、非洲以及澳洲以 PLEXIGLAS®商标进行销售，在美洲则以 ACRYLITE®商标进行销售。

关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 35,000 名。2016 财年，赢创创造了约 127 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 21.65 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,200 名员工，2016 年总销售额约 13 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。