

## 贏創推動對業務的可持續性分析

- 2016 年應用於提升資源效率的產品占到集團總銷售額的一半
- 在實現環保目標方面取得了切實進展
- 供應鏈的可持續性得到認可，又一次獲得 EcoVadis 金牌認證

特種化工公司贏創工業集團正持續推動對業務的可持續性分析。該分析評估公司產品在應用階段對提升資源效率的貢獻，包括節能，減少溫室氣體排放、耗水量和廢棄物，涵蓋了贏創所有在運營的化學品業務。2016 年可持續性分析結果證實，贏創的化工業務約 50% 銷售額來自於在應用階段對提升資源效率做出可衡量貢獻的產品。此類產品包括用於動物營養的蛋氨酸、用於液壓油的添加劑，以及用於建築外立面保護的功能性矽烷等。此次分析所採用的方法已於 2017 年春通過外部審計，隨後由贏創發布。

可持續的商業活動和負責任的經營行為是贏創商業模式的基石。負責可持續發展事務的贏創執行董事會成員 Thomas Wessel 表示：“在與員工、客戶、投資者以及業務夥伴的日常交流中，我們能體會到對生態和社會負責的行為與商業成功之間的密切關係。”可持續發展已成為贏創多年來的增長驅動力，也是客戶採購決策的重要參考標準。

## 節能和節水措施正發揮積極作用

贏創制定了雄心勃勃的環境目標：在 2013 – 2020 年期間（參考基準：2012 年），將每公噸產量的特定溫室氣體排放量減少 12%，特定用水量減少 10%。

2016 年，特定溫室氣體排放量較去年下降了 6 個百分點，特定用水量顯著下降了 13 個百分點。這一成績主要歸功於節能和節水措施，以及馬爾化工園區的結構性優化。該生產基地的舊燃煤電廠被一座高效的燃氣和蒸汽輪機工廠所取代，使得每年二氧化碳排放可減少多達 28 萬噸。

## “安全在贏創”項目穩步實施

在贏創，確保職業安全與工廠安全，即保護員工、本地居民和環境，比實現銷售和利潤更為重要。Thomas Wessel 解釋道：“我們增強安全文化的項目提供了具有約束力的指導，告訴員工個人行為如何助力與最高安全標準的實現。”2016 年，贏創員工意外事故發生率為 1.2，雖略高於去年 1.0 的率值，但依舊低於集團制定的 1.3 這一目標值。事故發生率這一參數顯示的是在贏創直接監督下，贏創員工和承包商在工作場合每 100 萬工時所發生的損時事故數量。在實施安全項目的過程中，贏創生產設備的工藝安全水平也得以大幅提高。

2017 年 5 月 3 日

### 施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

### 贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

### 構建更加透明和更具可持續性的供應鏈

贏創要求其供應商遵循我們在安全、健康、環境保護和勞動標準領域的高標準。通過“攜手可持續發展”(TfS)倡議組織，我們不斷推行統一的行業標準以實現可持續採購。贏創還定期接受由評級機構 EcoVadis 組織的“攜手可持續發展”評估。2017 年，贏創又一次獲得金牌認證。

### 可持續發展表現獲得認可

2016 年，贏創可持續發展活動表現不俗。集團首次入選著名的道瓊斯可持續發展全球指數和道瓊斯可持續發展歐洲指數。此外，贏創還獲得了德國可持續發展獎頒發的兩大榮譽稱號：一是表彰贏創在研究領域的卓越表現，另一個是認可贏創為德國五大最具可持續發展能力的大型企業之一。

### 再次成功發布可持續發展報告

遵循全球報告倡議組織發布的嚴格標準，贏創編撰了其 2016 年可持續發展報告。該報告結構與深度均系統性地呼應了贏創在重要問題上所採取的行動。此外，該報告還加入了關於贏創可持續發展表現，特別是針對管理與合規、價值鏈和產品等方面的參數指標、目標和其它信息。

您可訪問 [www.evonik.com/responsibility](http://www.evonik.com/responsibility) 下載《2016 可持續發展報告》；也可在 [www.evonik.com/sustainability-analysis](http://www.evonik.com/sustainability-analysis) 找到有關進行業務可持續性分析的參考方法。

### 關於贏創

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家，員工數量超過 35,000 名。2016 財年，贏創創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（調整後稅息折舊及攤銷前利潤）達 21.65 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2016 年總銷售額約 13 億歐元。

### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。