

赢创亮相2018亚洲化妆品原料展，贡献创新可持续解决方案

2018年10月24日

在10月30日至11月1日泰国曼谷举行的2018亚洲化妆品原料展上，赢创工业集团将展示其最新的皮肤和头发护理创新产品。这些产品采用了多项最新生物生产工艺，包括用于皮肤和头发清洁的全天然糖脂，以及赢创首款用于护肤的乳酸菌提取活性物。

王哲

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1116

zhe.wang@evonik.com

全新创新产品

凭借其生物技术实力，赢创个人护理业务线将创新和可持续发展充分体现于六款新产品和两组全新市场概念中。

- **NeoPlanta® Withania** 这款新的活性物应用植物器官培养技术，将来自喜马拉雅山脉的神秘植物 **Ashwagandha** 的多重功效集于一身，可以预防紫外线损伤并帮助细胞内部恢复活力。
- **Hairflux®** 是一款新型神经酰胺混合物，能够帮助受损发质再生并舒缓易受刺激的头皮。其中与皮肤天然结构相同的神经酰胺使其更适用于头部皮肤护理。
- **Skinolance®** 是赢创的首款微生物护肤产品，体现了消费者对皮肤微生物组解决方案日益增长的兴趣。该产品使用无细胞乳酸菌提取物促进皮肤菌群的自然平衡，有利于皮肤的屏障功能。
- **TEGO® enlight** 是多种天然成分的混合物，包括米糠中的植酸盐和白桑椹提取物，可有效提亮、均匀肤色，并能帮助减轻老年斑。
- **TEGO® Smart Polymers**，这个系列的智能聚合物，是赢创强大的感官增进产品系列的新成员。它们能提高防晒产品的防晒系数（SPF），也可帮助色彩化妆品中的颜料更好地分散。

展会期间，赢创还将全方位展示其在可持续化学领域的领先专业技术 **RHEANCE®** 糖脂无与伦比的性能。该款使用天然发酵工艺且完全以糖为碳源生产的产品，可实现温和而高效的清洁性能。赢创设置了“配方实验室”环节，参观者将有机会亲自体验 **RHEANCE®One** 的丰富应用。该环节将于10月30日下午2点半举行。

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Bernd Tönjes

名誉主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

主席：Christian Kullmann

副主席：Dr. Harald Schwager

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

全新市场概念

伴随全球护肤护发同质化的趋势，赢创带来两组全新设计——源于肌肤护理理念的头发与头皮护理概念包。

- “胶束头发护理系列”将赢创领先的胶束技术从面部清洁领域扩展到头发和头皮的护理领域，其中包括温和和净化胶束洗发水和胶束果冻修复护发素。
- “护发新质地”带来五款创新配方，让消费者在日常护发的同时收获更多新奇体验。

赢创斯特雷曼是新型替代防腐剂的专家，其2017年成为赢创集团个人护理业务线的一员，也将参与此次展览会。欢迎客户前来赢创I30展台及赢创斯特雷曼N90展位体验创新产品与配方。

关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 36,000 名。2017 财年，赢创创造了约 144 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 23.6 亿欧元。

赢创的国际业务分为六个大区，其中北亚区总部位于中国上海。2017 年，赢创在北亚区的销售额达 21.58 亿欧元。赢创视中国为推动全球经济发展的主要驱动力之一，并为实现业务在中国的持续增长而不断努力。目前，我们在中国约有 3,000 名员工和 10 个生产基地。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。