

赢创发布 2018 年上半年/第二季度主要财务数据： 第二季度业绩表现强劲

- 销售额增长 7%，达到 39 亿欧元
- 调整后 EBITDA 增长 16%，达到 7.42 亿欧元
- 自由现金流攀升至 5,600 万欧元（去年：-1.92 亿欧元）

德国埃森。2018 年第二季度，赢创调整后息税折旧及摊销前利润（EBITDA）增至 7.42 亿欧元（去年同期：6.4 亿欧元）。三大化学品业务板块均对其强劲的业绩表现做出贡献：与去年同期相比，三大业务板块的调整后 EBITDA 和 EBITDA 利润率实现双升。赢创在此确认其于 7 月 17 日发布的初步核算数据。

第二季度，主要因为销量增长和售价上调，销售额增至 39 亿欧元（去年同期：36 亿欧元）。调整后净收入达到 3.54 亿欧元，相当于调整后每股收益 0.76 欧元。调整后 EBITDA 利润率增至 19.2%，同比提高 1.5 个百分点。

赢创自由现金流的发展态势良好。由于各种补偿支出，第二季度的自由现金流通常为现金流出。得益于营业收入的改善，自由现金流大幅攀升了 2.48 亿欧元，达到 5,600 万欧元（去年：-1.92 亿欧元）。

“我们高兴地确认之前发布的出色业绩。”董事长库乐满说道，“赢创持续贯彻执行既定战略，并严格控制成本，这些举措已初见成效，不仅体现在业务发展中，现金流也得到明显改善。”

今年上半年，赢创的销售额为 75 亿欧元，调整后 EBITDA 达到 14 亿欧元。相比 2017 年上半年，销售额增长 4%，调整后 EBITDA 增长 15%。调整后 EBITDA 利润率从 17% 增至 18.8%。上半年，自由现金流攀升至 1.4 亿欧元（去年：-1.35 亿欧元）

提高全年预期

基于上半年的出色业绩，赢创提高了 2018 财年全年预期。预计调整后 EBITDA 将在 26 亿至 26.5 亿欧元之间，此前公司预计其在 24 亿至 26 亿欧元之间。

公司亦提升了自由现金流的预期。预计 2018 财年的自由现金流将比去年（5.11 亿）显著提升。此前，公司预计自由现金流略高于 2017 年的水平。

2018 年 8 月 2 日

施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Bernd Tönjes

名誉主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

主席：Christian Kullmann

副主席：Dr. Harald Schwager

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

业务板块发展状况

资源效率业务板块：第二季度，该板块保持着高度稳定和盈利性的发展。销售额增长 8%，达到 15 亿欧元。调整后收益较去年同期增长 15%，达到 3.66 亿欧元。调整后 EBITDA 利润率增加 1.4 个百分点，达到 24.7% 的高水平。总体而言，该板块既受益于高产能利用率，又受惠于持续高企的市场需求，包括二氧化硅、用于轻量化设计的高性能聚合物，以及涂料添加剂业务线的水性环保油漆和涂料。

营养与消费化学品业务板块：销售额增长 2%，达到 12 亿欧元。调整后收益增长 10%，达到 2.22 亿欧元。调整后 EBITDA 利润率显著增至 18.7%（去年同期：17.3%）。这是因为持续关注利润率较高的产品，成功转嫁较高的原材料成本，并严格降低成本，特别是动物营养和婴儿护理业务线。对于动物营养业务线的氨基酸业务，报告期内的市场环境持续向好。销售量提升，高于去年同期的水平。售价延续了今年年初已显现出的稳定态势。个人护理业务线的销售额增长显著，这得益于改善产品组合后产量大幅增长。医药健康和聚氨酯泡沫添加剂业务继续保持增长态势。

功能材料业务板块：销售额达到 10 亿欧元，同比增长 13%。这是因为甲基丙烯酸酯业务的售价持续高企，功能中间体业务的市场环境得到改善。调整后 EBITDA 增长 17%，达到 1.96 亿欧元。该板块的调整后 EBITDA 利润率增至 19.1%（去年同期：18.5%）。

关于赢创

赢创是全球领先的特种化学品公司之一。专注于特种化工业务，以客户为导向的创新实力，相互信任和业绩为先的企业文化构成了赢创的核心战略，推动着我们不断获得盈利性增长、持续增加企业价值。我们贴近客户，并占据着市场领先地位。赢创的业务遍及全球 100 多个国家和地区。2017 财年，赢创的 36,000 多名员工创造了约 144 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 23.6 亿欧元。

赢创的国际业务分为六个大区，其中北亚区总部位于中国上海。2017 年，赢创在北亚区的销售额达 21.58 亿欧元。赢创视中国为推动全球经济发展的主要驱动力之一，并为实现业务在中国的持续增长而不断努力。目前，我们在中国约有 3,000 名员工和 10 个生产基地。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。