

## 赢创发布 2018 年第一季度主要财务数据： 第一季度业绩表现出色

- 调整后 EBITDA 增长14%至6.79亿欧元
- 销售额微升1%至36.8亿欧元
- 确认全年预期

埃森。赢创工业集团在 2018 年第一季度的业绩表现出色，调整后 EBITDA 同比大幅增长 14%至 6.79 亿欧元。三大化学品业务板块均对公司盈利做出贡献。

“我们持续贯彻执行集团的新战略。”董事长库乐满表示。“公司注重创新和以绩效为导向的企业文化，不断推动盈利性增长。我们的目标是专注于特种化学品业务，实现均衡的产品组合。”

第一季度，受到较高销量和售价上涨的驱动，销售额微升 1%，达到 36.8 亿欧元。货币因素，尤其是美元走弱，对业绩产生了负面影响。

调整后 EBITDA 利润率提升至 18.5%（去年同期：16.4%）。调整后净收入增至 3.33 亿欧元，调整后每股收益达 0.71 欧元。由于资本支出下降，自由现金流增至 8,400 万欧元（去年同期：5,700 万欧元）。

### 确认全年预期

尽管受到货币因素的负面影响，赢创重申其目标，预期实现销售额和营运收入双增长。调整后 EBITDA 预计将在 24 亿至 26 亿欧元之间（2017 年：23.6 亿欧元）。鉴于稳固的市场地位和对四大增长引擎（特种添加剂、动物营养、智能材料、健康与护理）的战略关注，赢创预计市场需求仍将保持较高水平。

### 业务板块业绩表现

**资源效率业务板块：**第一季度的销售额增长 3%，达到 14 亿欧元。增长的主要原因是去年 9 月收购邱博公司的二氧化硅业务，以及较高的产品售价。亚太地区的涂料添加剂和欧洲的交联剂需求强劲。该板块调整后 EBITDA 上升 9%，达到 3.25 亿欧元。

**营养与消费化学品业务板块：**今年第一季度，销售额保持在去年同期的水平，达到 11.2 亿欧元。期内，动物营养必需氨基酸的市场需求旺盛。虽然销量略高，但整体售价与去年同期相比保持稳定。得益于销量的显著攀升和售价提升，个人护理产品的销售额大幅增长。医药健康业务和聚氨酯泡沫添加剂业务持续发展，市场态势良好。该板块调整后 EBITDA 上涨 12%，达到 2.09 亿欧元。

2018 年 5 月 8 日

### 施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

### 赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 监事会主席

Dr. Werner Müller

### 董事会成员

董事会主席：Christian Kullmann

Dr. Harald Schwager

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

**功能材料业务板块：**由于售价上涨以及货币因素的影响，第一季度的销售额增长 4%，达到 9.95 亿欧元。甲基丙烯酸酯业务的表现积极，销售额大幅攀升。来自涂料和汽车行业的需求持续旺盛，但市场供应依然紧张。该板块调整后 EBITDA 增长 14%，达到 1.79 亿欧元。

### 关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 36,000 名。2017 财年，赢创创造了约 144 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 23.6 亿欧元。

赢创的国际业务分为六个大区，其中北亚区总部位于中国上海。2017 年，赢创在北亚区的销售额达 21.58 亿欧元。赢创视中国为推动全球经济发展的主要驱动力之一，并为实现业务在中国的持续增长而不断努力。目前，我们在中国约有 3,000 名员工和 10 个生产基地。

### 免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。