

赢创发布创新解决方案，顺应全球天然美妆大趋势

2018年3月19日至21日，赢创工业集团在中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会（PCHI）上展示最新配方概念和多款获奖新品。赢创多年来坚持使用可再生资源 and 可持续方法，为个人护理行业提供创新和环保的产品。

随着“天然”美容护肤逐渐变成主流趋势，围绕什么才是“天然”产品的讨论愈演愈烈。仅受到自然界植物启发而研制的产品，并不能被称为真正的天然产品。为了顺应这一趋势，赢创此次发布的概念包里所有配方都使用了极高含量的天然来源可追溯成分。这也得益于 CAREtain® 这一创新软件，它可将化妆品原料天然指数进行量化计算。该配方概念令消费者在拥有愉悦肤感的同时，还能享受天然美容护肤产品带来的益处。

赢创在此次展会上还介绍了 4 款全部基于可再生来源的全新产品：

- ISOLAN® 17，一款可以媲美硅酮类肤感的 W/O 天然高效乳化剂。
- TEGO® Solve 90，一款不含丙二醇，PEG 和防腐剂的增溶剂，对天然香精、香料、植物精油具有极佳增溶效果，更是此次 PCHI 芳典奖绿色与可持续发展创新原料奖的明星获奖产品。
- TEGO® Feel C 10，一款可替代塑料微珠的多功能天然纤维素产品。
- dermofeel® NC，一款特别适用于天然配方体系的多功能无 PEG 乳化剂。

随着 2017 年赢创对空气产品公司旗下的特种化学品业务的成功收购，一系列创新化妆品活性物传导体系也在 PCHI 的赢创展台上闪亮登场。传导体系利用 6 大传导技术，将多种活性成分精确、有效地传导到皮肤的各种作用层面。对于容易分解的化妆品活性物，传导体系更能令其保持稳定，让活性成分最大程度地发挥功效。

关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 36,000 名。2017 财年，赢创创造了约 144 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 23.6 亿欧元。

2018年3月21日

施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席：Christian Kullmann

Dr. Harald Schwager

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

赢创的国际业务分为六个大区。赢创北亚区包括中国、台湾、日本和韩国，区域总部位于上海。2017年，赢创在北亚区的销售额达 21.58 亿欧元。赢创视中国为推动全球经济发展的主要驱动力之一，并为实现业务在中国的持续增长而不断努力。目前，我们在中国约有 3,000 名员工和 10 个生产基地。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。