

## 赢创发布创新解决方案，应对全球天然美妆趋势

作为美容个护行业原料专家，赢创工业集团在 2017 亚洲化妆品原料展上发布最新配方概念“天然不止于绿色”。随着“天然”美容护肤逐渐变成主流趋势，围绕什么才是“天然”产品的讨论愈演愈烈。仅受到自然界植物启发而研制的产品，并不能被称为真正的天然产品。为了响应这一趋势，赢创此次发布的概念包里所有配方都使用了极高含量的天然来源可追溯成分。这也得益于 CAREtain® 这一创新软件，它可将化妆品原料天然指数进行量化计算。该配方概念令消费者在拥有愉悦肤感的同时，还能享受天然美容护肤产品带来的益处。

为了进一步帮助客户丰富天然美容护肤产品配方，赢创在此次展会上还介绍了 3 款天然或可再生来源的全新产品。TEGO® Solve 90，一款不含丙二醇，PEG 和防腐剂的增溶剂，对天然香精、香料、植物精油具有极佳增溶效果，在展会上荣获本年度“最佳功能成分奖”银奖，成为此次赢创展台上的超级明星。同时，一款特别适用于天然配方体系的多功能无 PEG 乳化剂 dermofeel®NC 与一款多功能天然纤维素产品 TEGO®Feel C 10 也获得了诸多关注。

赢创还首次在亚洲化妆品原料展上参与了配方实验室环节。在名为“以简胜繁——赢创创新胶束技术”的实验环节，60 多位化妆品研发人员一同参与，关注与学习时下前沿的胶束清洁技术，并深入了解这一技术背后赢创的技术实力。最重要的是，参与者可以亲自动手制作两款胶束清洁产品，充分感受赢创的创新成分为配方师带来的便利和愉快的体验。

亚洲化妆品原料展是亚太地区最具影响力的年度行业展会。每年都有来自全球的 400 多家化妆品原料供应商与化妆品生产商参展，更有超过 8000 多位参观者参加这场行业盛会。本年度展会于 10 月 31 日至 11 月 2 日在泰国曼谷举行。

### 关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 36,000 名。2016 财年，赢创创造了约 127 亿欧元的销售额，营业利润（调整后利息折旧及摊销前利润）达 21.65 亿欧元。

2017 年 11 月 9 日

### 施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

### 赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 监事会主席

Dr. Werner Müller

### 董事会成员

董事会主席：Christian Kullmann

Dr. Harald Schwager

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

赢创的国际业务分为六个大区。赢创北亚区包括中国、台湾、日本和韩国，区域总部位于上海。2016年，赢创在北亚区的销售额达 19.47 亿欧元。赢创视中国为推动全球经济发展的主要驱动力之一，并为实现业务在中国的持续增长而不断努力。目前，我们在中国约有 3,000 名员工和 10 个生产基地。

### **免责声明**

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。