

从定制化到工业生产: 3D 打印热潮的背后

- 以 3D 打印为主题的“赢创与科学”研讨会在杭州举行
- 凭借生产聚酰胺 12，赢创成为全球领先的材料供应商之一
- 聚酰胺 12 粉末的产量将于 2017 年底大幅提升

无论是造型别致的棋子，还是可以在家打印微缩模型的机器，我们很难知道究竟是什么引发了市场对 3D 打印的追捧。但有一点毋庸置疑：这一技术正飞速发展。目前，3D 打印已被用于制造飞机备件，中国的建筑行业也受益于该技术，在短短 24 小时内就可以建成一幢楼房。这种全新的功能型建筑部件的生产方式固然引人注目，但我们是否忽略了比生产时间更重要的问题？在杭州举行的“赢创与科学”中国研讨会上，来自特种化工企业赢创工业集团的专家们与中国的科学家们共同探讨了这一话题。由于此话题与工业应用密切相关，活动还吸引了数家本地 3D 打印制造商参加。参与者来自这一新兴技术的价值链，他们通过活动了解了 3D 打印技术在中国的发展情况以及工业应用的潜力。

无论如何，赢创已为这一热门技术充分准备：创新合成材料的进一步发展使增材制造工艺不仅用于制造原型，还可用于批量生产。为使增材制造工艺具有竞争力，并发挥成本效益以及产品的可复制性，材料与打印设备的统一标准至关重要。

在增材制造领域，赢创拥有近二十年开发塑料粉末的经验。凭借生产聚酰胺 12 (PA12)，公司已成为世界领先的材料供应商之一。在无模具的 3D 打印工艺中，PA12 实现了几乎无限的设计自由，尤其在对机械、热与化学性能要求较高的应用方面，它可以帮助制造商对构造复杂和定制化物件进行批量生产。

其中一个例子是在高度创新的可穿戴技术市场。通过投资初创公司 **Wiiiv Wearables Inc.**，赢创涉足了穿戴在身上的智能电子设备。**Wiiiv** 采用增材制造工艺进行个性化的批量生产，是市场先行者之一。例如，该公司使用 PA12 生产鞋底，使其生物力学特性得到优化。原理十分简单：软件程序通过照片创建出双脚的 3D 模型，将其转化为一组数据，然后输入合适的打印机直接处理。未来，鞋底中还将植入电子传感器，以记录专业运动员等的运动数据。

赢创的全新 3D 打印技术市场负责人 **Sylvia Monsheimer** 表示：“这种材料既能为可持续性的解决方案提供定制化功能，又适用于批量生产，从而推动我们业务的未来发展。”在此背景下，赢创不仅将增材制造视为重要的战略增长领域，同时不断提升产能。预计到 2017 年底，马尔基地的全新生产线将使 **VESTOSINT®** 特种粉末的年产能提升 50%。“这种高科技材料

2017 年 9 月 8 日

施嘉

企业传播部

电话: +86 21 6119-1000

传真: +86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席: Christian Kullmann

Dr. Harald Schwager

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

的性能极佳，因而具有很高的资源效率，其市场需求也十分旺盛。我们的创新合成材料在 3D 打印市场的表现足以证明这一点。”



图片说明：赢创持续开发应用于增材制造的塑料粉末，为热门 3D 打印技术的批量生产做好准备。

关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 35,000 名。2016 财年，赢创创造了约 127 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 21.65 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,200 名员工，2016 年总销售额约 13 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。