

赢创发布 2017 年第一季度主要财务数据： 第一季度业绩表现出色

- 销售额大幅攀升 19% 至 36.8 亿欧元
- 调整后 EBITDA 增长 8% 至 6.12 亿欧元
- 对空气产品公司特种添加剂业务的整合顺利进行
- 确认全年预期

埃森。2017 年第一季度，赢创工业集团的销售额大幅攀升 19%，达到 36.8 亿欧元。增长的主要原因是较高的市场需求带动了销量，空气产品公司的特种添加剂业务首次纳入财报。

“第一季度业绩表现出色，这证明我们的增长策略引领我们不断前进。” 董事长英凯师博士表示。“有机增长与战略收购增强了公司的实力。我们对经济周期的敏感度逐步降低，并且拥有更加平衡的产品组合。市场对特种化学品的需求增长推动了本季度的收益，例如二氧化硅、涂料添加剂和药物成分。”

第一季度，资源效率和功能材料业务板块的业绩有所提升，因此调整后 EBITDA 增长 8%，达到 6.12 亿欧元。由于动物营养产品的价格较低，营养与消费化学品业务板块的收益显著低于去年。

公司调整后净收入为 2.6 亿欧元，与去年第一季度基本持平；调整后每股收益为 0.56 欧元。净收入为 1.6 亿欧元，较去年同期减少 0.8 亿欧元。下跌主要因为收购空气产品公司特种添加剂业务带来的一次性影响。

赢创于今年年初完成收购空气产品公司的特种添加剂业务，目前整合工作进展顺利。公司正朝着在 2020 年实现约 7000 万欧元协同效益的目标稳步前进。对美国邱博公司 (J. M. Huber) 二氧化硅业务的收购正在有条不紊地进行，赢创计划在今年下半年完成这项收购。

完成对空气产品公司特种添加剂业务的付款后，公司截至第一季度末的净金融负债为 23 亿欧元。“在经历公司史上的最大一次收购后，赢创的财务状况依旧保持健康。” 赢创首席财务官 Ute Wolf 表示。“我们的投资评级仍在稳健范围内。”

预期目标确认

赢创预期在 2017 年提高销售额和经营收益，调整后 EBITDA 将在 22 亿至 24 亿欧元之间（去年：21.65 亿欧元）。公司对实现这一目标充满信心。营养与消费化学品以及资源效率这两大增长业务板块将从空气产品公司特种添加剂业务的整合中受益。

2017 年 5 月 3 日

施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

业务板块业绩表现

资源效率业务板块: 销售额上涨 24%，达到 13.9 亿欧元。调整后 EBITDA 增长 21%，为 3.1 亿欧元。旺盛的市场需求提升了产品销量，包括用于轮胎行业的二氧化硅、用于 3D 打印等领域的高性能聚合物，以及用于汽车行业的涂料添加剂等。

营养与消费品业务板块: 得益于销量的大幅攀升和收购空气产品公司相关业务的顺利整合，该业务板块的销售额增长 7%，达到 11.2 亿欧元。但相比去年同期，售价的显著下跌导致调整后 EBITDA 下滑 35% 至 1.89 亿欧元。

功能材料业务板块: 销售额上涨 26%，达 9.72 亿欧元。调整后 EBITDA 增长超过一倍，为 1.59 亿欧元。汽车和建筑等行业的市场需求稳定，由于市场供应紧张，丁二烯和 MMA（甲基丙烯酸甲酯）等产品的价格与销量均有所上升。

关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 35,000 名。2016 财年，赢创创造了约 127 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 21.65 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,000 名员工，2016 年总销售额约 13 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。