

## 赢创低热量代糖在亚洲上市，让您尽情享受美味

- 亚洲对低热量食品的需求不断增长
- 赢创与 **Rajburi Sugar** 公司在亚洲建立首个代糖益寿糖示范工厂
- 工厂采用赢创开发的高产量生产工艺

2017年4月13日

**施嘉**

企业传播部

电话: +86 21 6119-1000

传真: +86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

**德国埃森/泰国曼谷。**异麦芽糖醇（也称益寿糖）拥有糖的甜度，但热量却只有糖的一半。因此，它在糖果、口香糖及其他糖类产品中被作为糖的万能替代品，也适合糖尿病患者食用。赢创工业集团与泰国 **Rajburi Sugar** 公司将合资设立亚洲首家益寿糖生产企业。为此，双方已正式在泰国叻丕府（**Ratchaburi**）建立了一座示范工厂。工厂采用赢创开发并获得专利的特殊高产量生产工艺，总投资额达数百万欧元。

赢创董事会副主席 **Christian Kullmann** 在落成典礼中表示：“东南亚是赢创重要的增长市场。我们致力于提供真正惠及消费者的创新产品和解决方案，以此开拓新的市场。赢创是第一家在当地生产代糖的企业，我们对此市场潜力无限的产品充满信心。”

**C.P. Land** 公司总裁兼 **Rajburi Sugar** 公司主席 **Sunthorn Arunanondchai** 博士表示：“我很高兴地看到全球最大的特种化工企业之一赢创与 **Rajburi Sugar** 公司联手在亚洲生产代糖益寿糖。这家合资企业结合了双方的专长。我们提供原材料，并在当地大力推广产品。凭借赢创的创新能力和全新示范工厂已率先落成。”**Rajburi Sugar** 公司是泰国乃至整个东南亚的主要糖品制造商之一，公司正逐步涉足生产低热量替代品。

代糖在亚洲的市场需求很大，该地区的糖尿病及肥胖症发病率不断提高。目前，接近十分之一的亚洲人患有 2 型糖尿病，这是一种最常见的糖尿病类型。最新研究显示，这类疾病的发病率在未来二十五年将增长一倍。因此，对低热量食品的需求会随之增加，糖果制造商也在开发无糖产品。

与其它代糖相比，益寿糖几乎不吸收周围空气中的水分。由于在制造过程中不会凝结成块，作为终端产品的益寿糖不会与其他食品粘在一起，因此无需单独包装。此外，益寿糖同时满足了消费者对食品外观和健康的很高期望。它不会损坏牙齿，有限的生物利用度使转化的热量较低，所以人们可以尽情食用而无需心怀愧疚。

在此背景下，赢创战略创新部门 **Creavis** 的研发人员和工艺技术部的专家们密切合作，简化了传统益寿糖的生产流程。新工艺简化了操作步骤，并采用生物技术从而提高产量。赢创首席创新官 **Ulrich Küsthardt** 博士强调：

**赢创工业集团**

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

**监事会主席**

Dr. Werner Müller

**董事会成员**

董事会主席: Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

“新工艺是我们的创新能力以及两方共同合作的成果。Creavis 发起了这个项目，我们要与赢创业务板块的专家以及泰国合作方紧密配合。新的示范工厂为我们日后组建基于高级食品原料的全新业务线奠定了基础。”

高级食品原料领域关注经科学证明具有健康益处的天然食品成分，以及靶向药的配方技术。后者确保药物活性成分（API）在合适的时间在人体的正确部位释放。凭借该领域的专业技术，赢创为消费者提供优质的膳食补剂及功能性食品解决方案，确保差异化的竞争优势。

叻丕府工厂生产的益寿糖主要用于食品及膳食补剂，由赢创的医药与食品原料产品线和 Rajburi Sugar 公司在东南亚联合销售，品牌名为 Risumalt®。

### 关于 Rajburi Sugar

Rajburi Sugar 有限公司（RSC）自 1985 年以来在泰国西部生产粗糖、白糖及精制糖，产品销往国内外市场，品牌名为“BEE BRAND”。成立以来，RSC 致力于通过最有效的生产系统及方法制造高品质的产品。除糖品外，公司已将其生产扩大至新型甜味剂，以满足不断变化且日趋复杂的消费需求。

### 关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 35,000 名。2016 财年，赢创创造了约 127 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 21.65 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,000 名员工，2016 年总销售额约 13 亿欧元。

### 免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。