

赢创发布 2016 年第三季度及前九个月主要财务数据： 第三季度业绩持续表现出色，确认全年预期

- 第三季度销量保持增势
- 前九个月调整后 EBITDA 率达到 18.1% 的高水平
- 以 0.35% 的平均利率完成对空气产品公司特种化学品及涂料添加剂业务的收购融资
- 确认对 2016 财年的预期

埃森。“尽管全球经济环境疲软，但赢创在 2016 年第三季度保持了上半年的销量增长势头。”赢创工业集团董事长英凯师博士表示，“有鉴于此，我们可以确认对全年业绩的预期。”

2016 年前九个月，主要受产品售价下调的影响，集团销售额较去年同期下降 8% 至 95.27 亿欧元。与此同时，销量上升 2%。调整后税息折旧及摊销前利润 (EBITDA) 较去年同期的极高位降低 12% 至 17.28 亿欧元。调整后 EBITDA 利润率达到 18.1% 的高水平。

同期，调整后息税前利润 (EBIT) 下降 18%，达到 11.91 亿欧元。调整后净收入下降 19% 至 5.01 亿欧元。与去年同期的高收益相比，前三季度的净收入下降 27% 至 6.28 亿欧元，其中包含出售 Vivawest 股份的收益。

2016 年前九个月，赢创的自由现金流达到 4.88 亿欧元，部分原因是净营运资金的减少。此外，集团在财产、工厂和设备方面的资本支出为 5.89 亿欧元，与去年同期基本持平。

未来预期

赢创维持预期，2016 年全年销售额将较去年 (135 亿欧元) 小幅下降。尽管宏观经济环境不容乐观，但归功于集团强大的市场地位、平衡的产品组合以及专注于高增长业务，产品需求仍将维持良好水平，销量将实现可观增长。近几年新产能的投产以及销售活动的加强也对集团业绩有所帮助。集团的产品售价大幅降低，尤其是营养与消费化学品业务板块和功能材料业务板块，预计将导致集团总体销售额小幅下降。

赢创确认了上半年底对全年调整后 EBITDA 的预期：2016 年调整后 EBITDA 有望达到 20 亿至 22 亿欧元区间的较高位，公司对此充满信心。

2016 年 11 月 7 日

施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

增值税号：DE 811160003

第三季度业绩表现

2016年第三季度，赢创产品的全球需求持续向好，销量依旧保持增长势头。受原材料价格下滑影响，产品售价进一步下调。集团销售额下降6%至31.64亿欧元。调整后EBITDA较去年同期的极高水平下降11%至5.78亿欧元。调整后EBITDA利润率达到18.3%的高水平。调整后EBIT下降16%至3.96亿欧元。调整后净收入下降17%，达到2.47亿欧元。得益于一次性因素的影响减少，净收入上升19%，达到2.23亿欧元。

收购空气产品公司的特种化学品及涂料添加剂业务

2016年9月，通过其子公司Evonik Finance B.V.，赢创在资本市场上以0.35%的平均利率成功发行了总面值为19亿欧元的债券。所得收入将用来收购空气产品公司的特种化学品及涂料添加剂业务。美国、德国以及大多数欧洲国家的相关反垄断部门已批准了这一交易。该交易预计将于今年年底完成。

各业务板块业绩表现

2016年第三季度，营养与消费化学品业务板块的销售额下降14%至10.66亿欧元。由于产品售价下调，销量基本稳定在去年同期的强劲水平。受到价格因素的影响，调整后EBITDA由去年同期极高的3.82亿欧元下滑至2.39亿欧元。调整后EBITDA利润率下跌至22.4%。**2016年前九个月，营养与消费化学品业务板块**的销售额下降13%，达到32.23亿欧元。由于销量的变化不大，销售额下滑的主要原因在于产品售价的大幅下调。调整后EBITDA较去年同期的极高水平下降29%至7.96亿欧元。调整后EBITDA利润率保持在24.7%的良好水平。

2016年第三季度，资源效率业务板块的业绩持续表现良好。得益于销售量的显著增长，销售额上升了7%至11.17亿欧元。由于原材料价格下跌，产品售价略微下调。得益于销售增长和有利的原材料成本，调整后EBITDA上升21%至2.62亿欧元。调整后EBITDA利润率提升至23.5%的极好水平。**2016年前九个月，资源效率业务板块**的销售额上涨3%，达到33.92亿欧元，这主要因为销量上升，而原材料价格下跌带来的售价下调产生了负面的影响。调整后EBITDA增加10%，达到7.88亿欧元。调整后EBITDA利润率则由21.8%提升至23.2%的极好水平。

2016年第三季度，由于原材料成本下跌导致售价下调，**功能材料业务板块**的销售额下降7%，达到7.97亿欧元。不过，良好的市场需求使销量大幅提升。销量上涨、生产基地的产能利用率提高，以及成本缩减措施的初见成效，使调整后EBITDA上升11%，达到1.04亿欧元。调整后EBITDA利润率由2015年第三季度的11.0%增长至13.0%。**2016年前九个月**，虽然销量有所上升，但由于原油价格下跌导致售价下调，**功能材料业务板块**的销售额减少9%，达到23.99亿欧元。调整后EBITDA上升11%，达到2.73亿欧元。调整后EBITDA利润率增至11.4%。

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。2015 财年，赢创的 33,500 多名员工创造了约 135 亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 24.7 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,000 名员工，2015 年总销售额超过 13 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。