

多特蒙德与赢创：将成功的国际合作延续到中国

2016年7月25日

- 赢创以主赞助商身份与多特蒙德进行品牌合作已达十年
- 双方长期伙伴关系将持续到 2025 年
- 多特蒙德赢创足球学校首次亮相中国

施嘉

企业传播部

电话: +86 21 6119-1200

传真: +86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

德甲劲旅多特蒙德足球俱乐部将携手赢创工业集团，在中国续写其国际合作的新篇章。在中国上海和深圳举办的国际冠军杯赛事中，多特蒙德分别对阵英超球队曼联和曼城。中国也因此成为多特蒙德 2016/17 赛季新团队的首发地。在多特蒙德管理层看来，亚洲是各大国际足球俱乐部增长战略的核心区域。并且，间隔一年之后，多特蒙德将再次参战欧洲冠军联赛。

去年，多特蒙德在新加坡和马来西亚举办了夏季巡回赛。期间，多特蒙德的品牌知名度和罗伊斯、奥巴梅杨等一众球星在亚洲的受欢迎程度可见一斑。此外，在比赛和当地活动期间，俱乐部均受到了球迷的热情欢迎。

赢创对多特蒙德长期的支持，原因众多，其中之一就是足球所代表的情感。赢创工业集团董事长英凯师博士表示：“赢创与多特蒙德是完美的伙伴。归功于支持多特蒙德所带来的情感因素，赢创可以触及一家特种化工公司所难以企及的群体。而多特蒙德也受益于赢创这家全球性的公司所具有的超凡创意。作为一家全球性的特种化工公司，我们对多特蒙德的赞助有助于提升赢创在世界各地的品牌知名度。而通过多特蒙德这座桥梁，我们可以与众多国家的重要目标群体建立联系，如客户、专业人才和投资者，这也是我们今夏全力支持多特蒙德中国之行的原因。”

多特蒙德赢创足球学校首次亮相中国

中国足球有望在 2050 年前跻身世界强队。根据教育部的《中国青少年校园足球发展规划纲要》，中国将提高校园足球的普及水平，到 2020 年，足球特色学校的数量将达到两万所。

长久以来，多特蒙德和赢创都密切关注青少年足球训练。2011 年，多特蒙德赢创足球学校正式启动，为足球爱好者提供专业培训。

值此国际冠军杯中国赛期间，多特蒙德赢创足球学校将首次亮相中国。多特蒙德与赢创双方都希望通过足球学校的活动，促进中国足球的 success 发展。

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席: Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

增值税号: DE 811160003

在这个足球学校里，中国孩子和青少年可以接受德国专业教练的指导，按照最先进的训练方法进行训练。他们可以学到理论知识，与实践相结合，最重要的是他们可以享受运动的乐趣，并建立团队的友谊。来自赢创员工的子女以及来自上海浦东六所学校的孩子们都将参与此次多特蒙德赢创足球学校在中国的活动。

品牌强强联手

多特蒙德和赢创之间的渊源可以追溯到 2006 年。当时，多特蒙德队不管在经济还是体育上都处于转型阶段。赢创管理层决定与多特蒙德合作并签署第一份赞助合同，以帮助公司建立全新品牌。最初的目标是希望通过合作，提高赢创在德国的品牌知名度。此后，双方逐渐发展成为长期的合作伙伴关系，其成功堪称典范。

英凯师表示：“双方的长期合作，不仅让赢创在全球业务中受益，也让多特蒙德在国际竞技中屡创佳绩。而多特蒙德也通过与赢创的多年合作，为其未来在国内外赛事取得辉煌打下了坚实的基础。”自 2014 年开始，赢创开始持有多特蒙德股份，而赞助合同则将一直持续到 2025 年。

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。2015 财年，赢创的 33,500 多名员工创造了约 135 亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 24.7 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,000 名员工，2015 年总销售额超过 13 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。