

赢创在PCHI2016上推出个人护理新概念 - 创意新颖质地，提升客户体验

- 首次在中国市场推出
- 同步推出针对卸妆产品综合解决方案及基于神经酰胺的产品配方

赢创工业集团将在国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会（PCHI）上推出个人护理全新概念——“创意新颖质地，提升客户体验”。这是该概念首次在中国市场推出。

越来越多的消费者希望“尝试新事物”，期待产品能够提供即时和持续的效果，并在使用过程中富有趣味性。为满足这些需求，赢创融合其创新原料及卓越的配方技术，开发了一套全新配方，包括奢养丝滑奶油乳霜、水润盈透记忆啫喱、滋养幼滑记忆面霜、沁凉舒爽出水厚膏和水润泡泡乳液。

同时，随着近年来化妆品在中国市场销售额的逐年增加，相应的对卸妆产品的需求也迅速增长。赢创为此推出全套配方的卸妆解决方案，包括乳液体系、微乳体系、多层卸妆体系、卸妆膏、卸妆霜和卸妆油。

此外，赢创还选取了一些典型的神经酰胺及其衍生物，将在展会现场向参观者展示用其配制的各种产品配方。神经酰胺应用生物发酵技术开发及生产，与人体皮肤结构完全相同。作为市场领导者，20多年来，赢创致力于为客户提供基于鞘脂平台的10余种神经酰胺及其衍生物产品，满足消费者需求及市场发展。

所有概念及产品将在3月1-3日于上海世博展览馆举办的PCHI 2016 期间展示。欢迎您参观赢创展台E28，率先了解这一全新概念并到现场体验样品。

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。2014 财年，赢创的 33,000 多名员工创造了约 129 亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 19 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,000 名员工，2014 年总销售额超过 11 亿欧元。

2016 年 3 月 1 日

方圆

企业传播部

电话: +86 21 6119-1505

传真: +86 21 6119-1116

Ariel.fang@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席: Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

增值稅号: DE 811160003

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。