

赢创发布2015年第三季度及前9个月主要财务数据： 第三季度持续实现强劲增长

2015年11月5日

- 下半年度业绩持续强劲增长
- 销售额增长4%，达34亿欧元
- 调整后税息折旧及摊销前利润（EBITDA）同比大幅增长，达6.53亿欧元（增长31%），保持上一季度的高增长势头
- 三大业务板块均实现同比收入增长
- 调整后EBITDA利润率达19.4%的高水平
- 确认对2015财年的预期

施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1200

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

埃森——“赢创持续保持强劲的业绩增长。”赢创工业集团董事长英凯师博士在2015年第三季度及前9个月主要财务数据报告会上表示。据他所述，集团取得理想的业绩是因为“公司业务在今年下半年持续以较高水平增长。尤其令人高兴的是，三大业务板块都在第三季度实现了收入的同比增长。公司的良好业绩让我们对集团未来充满信心。”

就集团总体而言，销售额与EBITDA延续了今年第一和第二季度强劲的增长势头。赢创产品的全球需求保持良好水平。然而，由于例行的工厂维护，产量较去年第三季度略有下跌。营养与消费化学品业务板块的产品售价显著提升；受到油价下跌的影响，功能材料业务板块的产品价格有所下降。整体而言，产品售价高于上一季度。

2015年第三季度及前9个月主要数据

由于售价提升和正面的汇率影响，第三季度的销售额上涨4%，达33.65亿欧元；在较高销量的支撑下，前9个月的销售额增长6%，达103.09亿欧元。

第三季度，集团调整后EBITDA攀升31%，达6.53亿欧元，保持了前几个季度的高水平。前9个月，调整后EBITDA增长37%，达19.64亿欧元。这主要得益于销量的上升势头，新工厂投产，以及售价提升。其他积极因素包括原材料成本小幅下降以及汇率影响。调整后EBITDA利润率在第三季度尤为突出，达19.4%。前9个月，调整后EBITDA利润率由去年同期的14.8%上升至19.1%。调整后净收入在第三季度增长36%，达2.96亿欧元；在前9个月增加了56%，达9.23亿欧元。迄今为止的强劲业绩对经营活动产生的现金流起到了正面的影响。

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

增值稅号：DE 811160003

截至前9个月，现金流达13.29亿欧元，超过2014年全年的10.66亿欧元。

确认全年预期

鉴于持续强劲的业绩表现，赢创确认了对全年业绩的预期。由于经营业务表现出色，年中公司把预计销售额上调至135亿欧元（2014年：129亿欧元），调整后EBITDA上调至24亿欧元（2014年：19亿欧元）。

业务板块业绩表现

第三季度，三大业务板块均实现了收入的同比增长，在2015财年尚属首次。

营养与消费化学品业务板块

第三季度销售额上涨22%，达12.4亿欧元（2014年第三季度：10.16亿欧元）。产量小幅上升，主要的增长动力来自售价的大幅提高以及汇率的积极影响。受售价提升、原材料成本降低等因素推动，调整后EBITDA跃升85%，达3.82亿欧元。调整后EBITDA利润率从上一季度的20.3%大幅上升至30.8%。

受益于售价的小幅提升和汇率的积极影响，资源效率业务板块第三季度销售额上涨2%，达10.44亿欧元（2014年第三季度：10.27亿欧元）。由于一些工厂例行的维护工作，产量小幅下滑。调整后EBITDA小幅增长至2.16亿欧元。调整后EBITDA利润率与上一年度基本持平，达20.7%。

功能材料业务板块第三季度销售额为8.58亿欧元，下降了11%（2014年第三季度：9.66亿欧元）。除了两个重要产品的工厂进行维护之外，销售额下降主要是由于产品售价受到了油价持续低迷的影响。但在收入方面，石油原料成本的下降带来了暂时的利润优势，从而抵消了价格影响，为集团带来了收益。调整后EBITDA因而上涨了4%，达9400万欧元（2014年第三季度：9000万欧元）。调整后EBITDA利润率达11%，高于2014年同期的9.3%。

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。2014 财年，赢创的 33,000 多名员工创造了约 129 亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 19 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,000 名员工，2014 年总销售额超过 11 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。