

## 赢创发布 2015 年第二季度及上半年主要财务数据： 持续强劲增长 全年预期提升

2015 年 8 月 5 日

### 施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1200

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

### 2015 年第二季度主要数据：

- 销售额增长 **8%**，达 **35 亿欧元**；销量与售价同比实现可观增长
- 调整后税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为 **6.61 亿欧元**，超过强劲增长的第一季度
- 三大业务板块较上一季度均取得更佳业绩
- 调整后 EBITDA 利润率达到 **18.8%** 的高水平
- 调整后净收入增长 **70%**，达 **3.07 亿欧元**

### 2015 年上半年主要数据：

- 调整后 EBITDA 为 **13 亿欧元**，实现 **40%** 的大幅增长
- **22 条** 业务线中，四分之三的业务线收入较去年同期实现增长
- 调高对 **2015 财年** 预期：预计销售额将达 **135 亿欧元**（2014 年：**129 亿欧元**），调整后 EBITDA 有望达 **24 亿欧元**（2014 年：**19 亿欧元**）

埃森——“赢创再度实现季度业绩强劲增长。”赢创工业集团董事长英凯师博士在 2015 年上半年与第二季度主要财务数据报告会上表示：“第二季度延续了良好的业务发展趋势。尤其令人高兴的是，相较于表现良好的第一季度，三大业务板块业绩均进一步提升。”

就集团总体而言，销售额与 EBITDA 较 2015 年一季度实现进一步增长，同时远超去年同期数据。赢创产品的全球需求保持良好水平，销量同比 2014 年第二季度大幅提高。鉴于业务表现持续强劲，赢创调高了对 2015 全年的预期。

### 2015 年上半年与第二季度主要数据

2015 年第二季度销售额上涨 **8%**，达 **35.19 亿欧元**；上半年销售额为 **69.44 亿欧元**，增长 **8%**。调整后 EBITDA 在第二季度实现 **40%** 的增长，达 **6.61 亿欧元**；在上半年同样增长 **40%**，达 **13.11 亿欧元**。这主要得益于新工厂投产带来的产量持续增长，以及售价的提升与原材料成本的小幅下降。调整后 EBITDA 利润率在上半年高达 **18.9%**（2014 年上半年：**14.5%**）。调整后净收入在第二季度增加了 **70%**，达 **3.07 亿欧元**；在上半年增加了 **67%**，达 **6.27 亿欧元**。这一净收入的提升反映了营业收入的增长情况。

### 赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 监事会主席

Dr. Werner Müller

### 董事会成员

董事会主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

增值税号：DE 811160003

### 再次调高全年预期

鉴于持续强劲的业务发展趋势，赢创再度调高了对 2015 财年的预期。集团预期今年将实现约 135 亿欧元的销售额（2014 年：129 亿欧元），调整后 EBITDA 达到约 24 亿欧元（2014 年：18.82 亿欧元）。在 2015 财年初期，集团已预计销售额与收益将有小幅提升，由于第一季度业绩表现优秀，赢创将调整后 EBITDA 目标上调到至少 22 亿欧元。

### 业务板块业绩表现

**营养与消费化学品业务板块** 2015 年第二季度销售额上涨 27%，达 12.48 亿欧元（2014 年第二季度：9.83 亿欧元），主要归功于售价的提高以及汇率的积极影响。受售价提升、原材料成本降低等因素的推动，调整后 EBITDA 翻一番以上，达 3.81 亿欧元（2014 年第二季度：1.86 亿欧元）。调整后 EBITDA 利润率高达 30.5%。

**资源效率业务板块** 第二季度销售价格稳定，产品需求提升。其中销售额增长了 6%，达 11.1 亿欧元（2014 年第二季度：10.43 亿欧元），一定程度上受益于汇率的积极影响。得益于高产能利用率与小幅下降的原材料价格，调整后 EBITDA 增长了 12%，达 2.54 亿欧元（2014 年第二季度：2.26 亿欧元）。调整后 EBITDA 利润率提升，高达 22.9%。

**功能材料业务板块** 第二季度销售额为 9.38 亿欧元，下降了 4%，主要因为售价持续处于低水平。但销量的回升与汇率的积极影响一定程度上抵消了销售额的下降。调整后 EBITDA 为 8,200 万欧元，几乎与去年同期持平（8,300 万欧元），部分原因在于原材料成本的下降。调整后 EBITDA 利润率为 8.7%，较 2014 年第二季度的 8.5% 有所增长。

### 公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。2014 财年，赢创的 33,000 多名员工创造了约 129 亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 19 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,000 名员工，2014 年总销售额超过 11 亿欧元。

**免责声明**

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。