

## 赢创发布一季度财报：实现强劲增长，全年预期提升

2015年5月11日

- 第一季度销售额为 34 亿欧元，同比增长 7%
- 调整后税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为 6.5 亿欧元，实现 40% 的大幅增长
- 调整后 EBITDA 利润率达到 19% 的高水平
- 调整后净收入增长 63%，达 3.2 亿欧元
- 调高对 2015 年财年的预期：预计销售额将较上一年度小幅增长，调整后 EBITDA 有望达到至少 22 亿欧元

### 施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1200

传真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

埃森——全球领先的特种化工企业赢创工业集团在2015年初业绩表现强劲，实现自2009年以来的最佳季度业绩。

“从2014年下半年出现的良好发展趋势得以延续。”赢创工业集团董事长英凯师博士表示：“在现有的22条业务线中，有四分之三的收入较去年同期增长，集团整体净收入得以提高。”他对2015年整体情况持乐观态度，并表示2015年全年业绩将高于预期目标。

归功于全球需求的增长，营养与消费化学品以及资源效率业务板块的增长态势良好，同比销售量大幅提升。去年投产的生产设施已经达到了较好的产能利用率。营养与消费化学品的销售价格显著提高，但受到油价下跌的影响，功能材料业务板块的销售价格进一步下调。由于各业务板块间价格影响的相互平衡，集团总体销售价格保持稳定。与此前的季度和年度相比，集团调整后EBITDA显著提高。这主要归功于营养与消费化学品和资源效率业务板块。此外，汇率也对销售额和收入增长有积极影响。

### 2015年前景展望

鉴于第一季度较好的业绩表现，赢创提高了2015财年预期。预计全年销售额将实现小幅增长（2014年：129亿欧元），调整后EBITDA至少可达22亿欧元（2014年：18.82亿欧元）。与年初给出的预期相比，此次预计的销售额和利润增长包括了汇率的积极影响。

### 业务板块业绩表现

**营养与消费化学品业务板块**第一季度销售额上涨28%，达12.29亿欧元（2014年：9.62亿欧元），调整后EBITDA显著增长，达3.53亿欧元（2014年：1.86亿欧元）。调整后EBITDA利润率高达28.7%。该板块的业绩表现主要得益于销量和售价的提升，尤其是有关动物营养的氨基酸产品。

### 赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 监事会主席

Dr. Werner Müller

### 董事会成员

董事会主席：Dr. Klaus Engel

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

增值税号：DE 811160003

**资源效率业务板块**销售价格保持平稳，市场对产品的需求有所提升。第一季度销售额为11.24亿欧元，高于2014年同期的9.99亿欧元，实现13%的增长。几乎所有业务线都为此良好业绩表现做出了贡献。调整后EBITDA增长10%，达2.44亿欧元，调整后EBITDA利润率保持较高水平为21.7%。

**功能材料业务板块**的销售额为8.51亿欧元，同比下降15%。调整后EBITDA为7200万欧元，调整后EBITDA利润率小幅上升至8.5 %。主要原因是销量下降，以及油价下跌导致的售价下调。

### 公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球100多个国家。2014财年，赢创的33,000多名员工创造了约129亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达19亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有3,000名员工，2014年总销售额超过11亿欧元。

### 免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。