

赢创推出低粘度配方概念——化繁为简，满足您的感官要求

- 赢创在 PCHI 2015 上推出全新低粘度配方概念
- 6 种低粘度配方样品，满足亚洲消费者对于轻透肤感的青睐

亚洲约三分之二的地区位于热带或是亚热带，因此清爽、轻薄的肤感备受青睐。在保持皮肤水嫩和良好呵护的同时，光滑不油腻和清爽不粘的肤感广泛受到消费者的欢迎。

为满足亚洲消费者对于轻透肤感的偏好，赢创工业集团融合现有的配方知识和卓越技术，推出了全新的低粘度配方概念。为更好的诠释此概念，我们开发了一个样品包，其中展示了多种质地的低粘度配方，如精华、柔肤水、乳液、喷雾及面膜等，提供满足消费者感官要求的护肤解决方案。

这些配方极易使用，并能提供理想的肌肤触感。以“全日保湿柔肤液”为例，该产品含有硅油基乳化剂 ABIL® Care XL 80，能提供如天鹅绒般的丝滑肤感。将该配方用于皮肤上，能迅速被皮肤完全吸收。同时，该产品中含有丰富的 HyaCare®——仿生皮肤固有成分的抗衰老保湿剂，以及 LACTIL®——完美补充皮肤中减少的天然保湿因子(NMF)。

其他配方包括劲能清爽身体润肤液，清薄日护防晒喷雾 SPF 30, PA+++，丝滑气垫粉底，丝滑亮白面膜和保湿焕肤面膜。

2015年3月12日到14日，国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会将在广州拉开帷幕。欢迎您届时光临我们的展台（展位号3C02），率先体验这一全新低粘度配方概念。

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。2014 财年，赢创的 33,000 多名员工创造了约 129 亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 19 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现有 3,000 名员工，2014 年总销售额超过 11 亿欧元。

2015 年 3 月 11 日

施嘉

企业传播部

电话: +86 21 6119-1200

传真: +86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席: Dr. Klaus Engel

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

增值税号: DE 811160003

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。