

赢创推出环境友好型产品，替代磨砂清洁产品中的塑料微粒

- **SIPERNAT®**特种二氧化硅用于磨砂清洁配方，环境友好且经济有效，是聚乙烯和聚丙烯微粒合适的替代品
- 知名国际个人护理公司已改用二氧化硅生产个人护理产品
- 赢创确保全球产品供应和始终如一的卓越品质

德国埃森-赢创工业集团推出两款新产品——特种二氧化硅 **SIPERNAT® 2200 PC** 和 **SIPERNAT® 22 PC**，以取代磨砂产品中的塑料微粒。一些知名国际化妆品公司已从 2013 年年底开始使用赢创全新的特种二氧化硅产品生产沐浴露、面部护理和身体磨砂产品。

作为致力于推广天然护肤的全球性组织，国际天然有机化妆品协会（**NATURE**）认证 **SIPERNAT® 2200 PC** 和 **SIPERNAT® 22 PC** 为天然材料。也就是说这些二氧化硅物质存在于自然界，但通常未能达到要求的纯度。化妆品具有非常高的纯度标准。合成无定形二氧化硅在化学成分上等同于天然存在的二氧化硅（例如砂子），但得益于赢创的生产工艺，其纯度显著高于天然二氧化硅。

在过去，化妆品中磨砂产品通常含有聚乙烯和聚丙烯微粒。“目前，所有领先的化妆品和身体护理产品生产厂商正致力于替换研磨用塑料微粒，”赢创资源效率板块二氧化硅业务线负责人 **Andreas Fischer** 说道。此趋势产生的背景是公众对于塑料微粒造成海洋污染的讨论。鉴于塑料微粒对海洋环境的污染，人们也越来越关注化妆品中的其他合成微粒。“高纯度的特种二氧化硅 **SIPERNAT®** 是理想的解决方案，因为它可以完全满足化妆品对磨砂微粒的要求，” **Fischer** 表示。

与其他聚乙烯微珠替代物相比，特种二氧化硅 **SIPERNAT®** 是一种经济有效的选择。工业化生产确保全球产品供应，同时，赢创数十年的生产和加工经验，以及 **SIPERNAT®** 可以快速方便地应用于相关产品的这种特殊性能，都将给客户带来更多的优势。

赢创为化妆品制造商提供两种不同的产品：**SIPERNAT® 2200 PC** 是粒径约为 320 微米的清洁颗粒，而 **SIPERNAT® 22 PC** 的粒径约为 120 微米。两款产品都具有微孔结构。除清洁功能外，这种独特的结构还拥有其它塑料微粒替代物不具备的重要优势：二氧化硅能吸收液体有效成分和气味，并在特定位置释放——例如在护肤产品中的应用。

特种化工企业赢创在欧洲生产 **SIPERNAT® PC** 等级产品，目前正规划将生产拓展至亚洲和北美。统一的产品规格和严格的微生物控制确保公司向每一位客户提供可靠且始终如一的高品质产品。**Fischer** 表示：“长久以来，

2014 年 11 月 6 日

施嘉

企业传播部

电话: +86 21 6119-1200

传真: +86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席: Dr. Klaus Engel

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

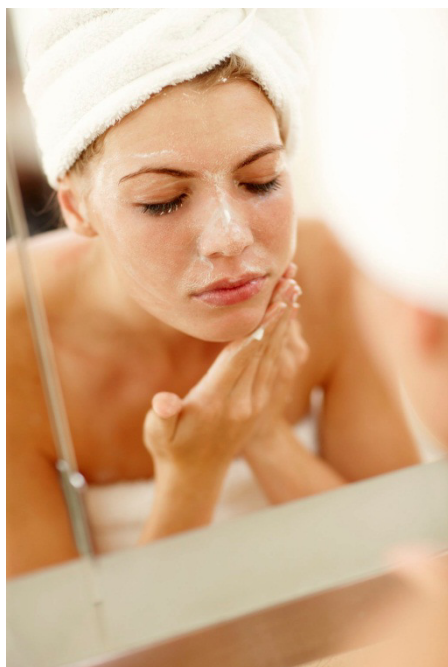
注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

增值税号: DE 811160003

赢创一直是化妆品行业的可靠合作伙伴。我们的二氧化硅产品应用于许多生命科学产品和药品。有了这两个 SIPERNAT® PC 等级的新产品，我们很高兴能再次为客户提供全新和创新的产品。”



赢创推出环境友好型产品，替代磨砂清洁配方中塑料微粒。

（资料来源：istock / GlobalStock。声明信息来源，可免费使用图片）

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。2013 财年，赢创的 33,500 多名员工创造了约 127 亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 20 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,200 名员工，2013 年总销售额超过 10 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。