

2014 年第二季度业绩稳健，经营业绩较上一季度小幅增长

2014 年 8 月 5 日

2014 年上半年的经营业绩：

- 自有业务销售额小幅增长至 64 亿欧元
- 调整后 EBITDA 保持稳健，但未及去年同期的高水平
- 调整后 EBITDA 利润率为 14.5%
- 调整后净利润下跌 28%至 3.61 亿欧元
- 进一步明确对 2014 年的展望

施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1200

传真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

埃森——赢创工业集团公布了 2014 年第二季度和上半年的主要财务数据。

“今年第二季度经济有所回暖，全球市场对赢创产品的需求强劲，集团业务发展稳健，”赢创董事长英凯师说道。“总体看来，过去几个季度一些重点产品售价下降的趋势已明显放缓。与第一季度相比，集团所有板块的业绩均小幅增长。”

整体而言，集团在 2014 上半年实现了自有业务销售额的增长。由于一些重点产品的售价下降，经营业绩未及去年同期的高水平，但仍保持在稳定的水平。

赢创进一步明确了对 2014 年全年的展望。

公司仍预计 2014 年的销售额将小幅上升（2013 年：127 亿欧元），调整后 EBITDA 在 18 亿到 21 亿欧元之间（2013 年：20 亿欧元）。

2014 上半年业绩

2014 年上半年，全球经济的整体发展形势略低于预期。尽管全球经济发展呈持续上升的势头，但在第二季度并未出现新的增长动力。

2014 年上半年，集团自有业务的销售额较去年同期增长 2%，这是由于销量上升了 5 个百分点，而售价下跌 3 个百分点。此外，汇率的负面影响令销售额下跌 2 个百分点。上半年的销售额达 64.48 亿欧元，较去年同期的 64.21 亿欧元有所上升。

调整后 EBITDA 下跌 16%至 9.36 亿欧元（2013 年上半年：11.15 亿欧元），主要原因是某些重点产品的售价下调。调整后 EBITDA 利润率也随之从去年同期的 17.4%下降至 14.5%。

为增强其领先的市场地位，赢创在亚洲陆续新建了多个生产基地。位于中国上海的异佛尔酮和异佛尔酮二胺一体化生产基地，总投资额超过 1 亿欧元。异佛尔酮化学品可以延长需重防腐表面的使用寿命，能够推动环保涂料技术的发展。位于泰国罗勇府的沉淀法二氧化硅生产设施完成扩建。东

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席：Dr. Klaus Engel

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

增值稅号：DE 811160003

南亚地区业务的主要增长点是节油轮胎与生命科学领域的应用。在中国吉林，赢创的新过氧化氢工厂正式投产，年产量达到 23 万吨。新厂为中国合作伙伴在毗邻新建的工厂供应过氧化氢，其采用赢创与伍德公司共同开发的创新工艺生产环氧丙烷。

2014 年展望

纵观全球经济，尽管上半年的发展低于预期，赢创仍预期 2014 年全球经济形势略有回暖。具体而言，新兴市场的结构性挑战，以及正发生的政治争端和军事冲突所带来的不确定性影响了逐步复苏的全球经济。尽管预期市场需求有所回升，但 2013 年终端客户行业产品价格下调的趋势在 2014 年无法逆转。

总体而言，赢创进一步明确了对 2014 年的展望。

公司仍然预计 2014 年的销售额小幅上升（2013 年：127 亿欧元），调整后 EBITDA 在 18 亿到 21 亿欧元之间（2013 年：20 亿欧元）。

由于公司顺利完成了首批投资项目，销售额将维持良好的势头。在产品售价方面，公司预期价格持续保持稳定。在某些业务上，产品价格出现微升。但在特种材料板块，价格趋势低于原来的预期。若此趋势持续至今年下半年，赢创认为调整后 EBITDA 可能处于 18 亿到 21 亿欧元区间的低位。

On Track 2.0 效率提升计划将进一步节省成本。此外，该公司期望看到 2013 年秋季启动的卓越行政项目所带来的积极效应，该项目旨在优化集团的行政架构。负面因素来自于投资项目令开支增加，汇率的负面影响，以及持续攀升的原油价格。

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。2013 财年，赢创的 33,500 多名员工创造了约 127 亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 20 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,200 名员工，2013 年总销售额超过 10 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。