



联合新闻稿——多特蒙德/赢创

赢创与多特蒙德足球俱乐部展开国际合作：“续写我们的成功故事”

- 品牌合作关系进一步扩大并延长至 2025 年
- 赢创作为主赞助商将收购多特蒙德 9%的股份
- 多特蒙德董事总经理 Hans-Joachim Watzke：“合作对我们而言既是荣幸也是责任。”
- 赢创董事长英凯师博士：“我们将建立双方强大的联盟。”

多特蒙德/埃森，2014年6月27日——赢创工业集团与多特蒙德足球俱乐部展开国际合作，进一步巩固双方的长期品牌合作关系。赢创对多特蒙德的主赞助协议将由2014年7月1日延长至2025年6月30日。为强化其赞助商地位，赢创拟通过向多特蒙德注资26,744,448.07欧元，获得其9.06%的股权。赢创监事会已于6月26日批准了这项决议。以欧洲的标准来看，这一投入非常具有吸引力，它使赢创获得为期11年的赞助协议并入股多特蒙德足球俱乐部。

此次合作为双方在全球范围内取得业务和赛事上的成功奠定了坚实的基础。通过与赢创建立联盟，多特蒙德足球俱乐部获得了参加国内和国际顶级赛事的良好基础。而对于业务遍及全球的特种化工企业——赢创而言，合作能提升其品牌的国际知名度。

多特蒙德足球俱乐部董事总经理Hans-Joachim Watzke把多特蒙德与赢创的合作视为发挥俱乐部未来潜力的关键：“我们近几年在欧冠联赛上的出色表现证明了多特蒙德有能力协助赢创建设推广其国际品牌。赢创已在亚洲经营多年，多特蒙德未来也将在亚洲设立办事处。与此同时，新赞助协议和赢创入股多特蒙德意味着我们能够从德国和全球引入顶尖球员。这对我们来说既是荣幸，也是责任。”

赢创董事长英凯师博士强调：“我们正在德国鲁尔区打造合作双方的强大联盟，这能带来极大的国际影响力。我们彼此了解对方的意义，以及合作带来的益处。多特蒙德的黑色和黄色象征着专业和激情，这为赢创的品牌带来了品牌认同感与知名度。赢创与多特蒙德想要告诉我们的球迷、朋友和竞争对手：我们的成功故事将会继续。”

这是赢创连续第四次延长其对多特蒙德足球俱乐部的赞助。双方的合作始于2006年，赢创当时的赞助重点集中在德国国内。2007年，刚开始使用新的公司名“赢创”时，其品牌认知度是为47%。如今，64%的德国大众知道赢创，主要原因正是多特蒙德足球俱乐部。对于公司的重要目标群体（金融界和商界决策层），赢创的品牌认知度高达95%，其中74%都将赢创与多特蒙德连在一起。赢创董事长英凯师博士评论道：“展望未来，我们希望与多特蒙德一起，提升赢创品牌在国际上的知名度与影响力，使公司更有效地接触到我们的目标对象，例如客户、专家和投资者。”



联合新闻稿——多特蒙德/赢创

多特蒙德媒体联络

Sascha Fligge

多特蒙德足球俱乐部

电话: +49 231 90 20 46 00

电邮: sascha.fligge@bvb.de

赢创工业集团媒体联络

施嘉

赢创工业集团

电话: +86 21 6119-1200

电邮: scarlett.shi@evonik.com

免责声明

截至目前,在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望,可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变,实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。