

## 2014年第一季度财报：年初起步缓慢

2014年5月8日

- 2014年第一季度的经营业绩：
  - 自有业务销售额小幅增长至 32 亿欧元
  - 调整后 EBITDA 保持稳健，但未及去年同期的高水平
  - 调整后 EBITDA 利润率为 14.5%
- 研发开支增长 7%
- 重申 2014 年展望：预计销售额小幅上升（2013 年：127 亿欧元<sup>1</sup>）；调整后 EBITDA 在 18 亿到 21 亿欧元之间（2013 年：20 亿欧元）

### 施嘉

企业传播部  
电话：+86 21 6119-1200  
传真：+86 21 6119-1065  
scarlett.shi@evonik.com

### 何圆圆

企业传播部  
电话：+86 21 6119-1296  
传真：+86 21 6119-1065  
cathy.ho@evonik.com

埃森——“相比去年第一季度的极佳业绩，集团2014年的起步较为缓慢”，赢创工业集团董事长英凯师博士在第一季度的业绩发布会上表示，“市场需求恢复强劲增长令人鼓舞，但充满挑战的市场环境使一些重点产品的售价远低于往年水平。不过，目前的价格仍略高于2013年底。”集团的总体销售额与去年同期持平，赢创保持了稳定的调整后 EBITDA，但这一数字不及去年的极高水平。

集团确认对2014年的整体预期维持不变：销售额小幅上升，调整后 EBITDA在18亿到21亿欧元之间。

### 2014年第一季度业绩

由于销量增长5个百分点，而售价下跌4个百分点，赢创自有业务的销售额较去年同期微升1%。此外，汇率的负面影响也令销售额下跌1个百分点。第一季度的总体销售额达32.01亿欧元，与去年同期的32.12亿欧元基本持平。

2014年第一季度，调整后EBITDA未达到去年同期的极高水平，主要原因是某些重点产品的售价下调。调整后EBITDA下跌24%至4.63亿欧元（2013年第一季度：6.06亿欧元）。因此，调整后EBITDA利润率也从去年同期的18.9%下跌至14.5%。

新建的异佛尔酮与异佛尔酮二胺工厂将在中国上海建成投产，该项目投资额超过1亿欧元。异佛尔酮相关产品可以延长需重防腐表面的使用寿命，并能推动环保涂料技术的发展。

### 赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11  
德国 埃森 45128  
电话 +49 201 177-01  
传真 +49 201 177-3475  
www.evonik.com

### 监事会主席

Dr. Werner Müller  
董事会成员  
董事会主席：Dr. Klaus Engel  
Thomas Wessel  
Patrik Wohlhauser  
Ute Wolf

注册地点：埃森  
注册法院：埃森地方法院  
商业登记：B 19474  
增值税号：DE 811160003

<sup>1</sup> 由于首次采用国际财务报告准则第 11 号，去年的数据有所调整

赢创自2010年起扩产提升其沉淀法二氧化硅的全球产能。2014年3月，公司位于泰国罗勇府的生产线完成扩建。东南亚地区业务的主要增长点是节油轮胎与生命科学领域的应用。

### 推动效率提升

集团自2012年开始系统推行On Track 2.0 效率提升计划，目前的进展情况良好。该计划的一系列举措已付诸实施，预计今年可减少约3亿欧元支出，目标是到2016年底实现每年节省5亿欧元。另一方面，2013年秋季启动的卓越行政项目正稳步推进，旨在提升集团的行政流程质量，该项目每年最多可带来2.5亿欧元的成本节约。2013年，公司完成了第一轮行政架构重组，目前正详细制定进一步的优化方案。具体措施将在2014年下半年实施，并于2015到2016年完成大部分的重组工作。

### 加强研发活动

第一季度，公司继续增加研发方面的投入，开支增长7%至9,800万欧元。最新的研发成果包括CYROLITE®抗菌2产品，是第二款将要推向市场的具有抗菌性能的聚甲基丙烯酸甲酯模塑料。CYROLITE®抗菌系列中的产品用于医疗器械，可防止医院内交叉感染等。

### 重申2014年展望

纵观全球的经济形势，赢创仍预期2014年的全球增长将略高于2013年。随着欧洲经济的逐步复苏，新兴市场将面临一些挑战。另外，地缘政治压力将带来持续增长的风险，尤其是乌克兰地区。

赢创维持年初对全球经济环境的预期不变，并确定其业绩指引：公司预计2014年的销售额小幅上升（2013年：127亿欧元<sup>1</sup>），调整后EBITDA在18亿到21亿欧元之间（2013年：20亿欧元）。

### 公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球100多个国家。2013财年，赢创的33,500多名员工创造了约127亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达20亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动

全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,200 名员工，2013 年总销售额超过 10 亿欧元。

### **免责声明**

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。