

## 赢创亮相 PCHI 2014，全球标准，中国制造

2014年2月18日

- 创新理念和解决方案为现代生活新配方提供无限可能
- 本地生产以灵活应对客户需求

赢创工业集团将于2月19日至21日在中国上海新国际博览中心举行的2014年国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会（“PCHI”）展台上亮相（W1展馆，A08展位）。赢创将展示公司的创新产品和解决方案，顺应市场最新潮流以满足客户需求。

为快速响应本地需求，赢创位于上海的有机特种表面活性剂工厂在去年十月建成投产，依据全球化标准生产产品，以更好地服务亚太市场。新厂运行顺利，本次展会将推广其生产的部分产品，例如 VARISOFT BT 85、TEGO Betain F 50、TEGO Betain C 60、REWOQUAT®WE 28 SH 等。

### 现代生活的创新理念和解决方案

赢创日前推出全新理念，为现代男士打造量身定制的个人护理方案。该理念涵盖了针对男士护理市场进行的消费者调研，对男士肌肤的科学研究，以及为男士专属开发的护理品系列配方。

赢创将展示一系列的高端产品和创新配方。ABIL® EM 120 是多功能、不含 PEG，在彩妆应用方面有卓越表现的 W/O 乳化剂。TEGO® CARE PBS 6 是全能型的乳化剂，具备强大乳化能力和稳定性能，甚至可以承载大于 SPF50 且同时含有防虫剂的高防晒体系。TEGO® Stemlastin 来源于特殊红藻的藻类提取物，对表皮干细胞和弹性纤维的多重功效可显著地保持年轻的皮肤外观，并减少岁月衰老的迹象。赢创推出的全新产品 Sphingony 是一种天然存在于皮肤中的固有鞘脂分子，可平衡头发生命周期，改善头皮健康，从而减少脱发。

凭借多样化的功效，如增稠油相、稳定乳液、提高粉末流动、赋予特别肤感等，赢创的 AEROSIL® 和 SIPERNAT® 二氧化硅产品应用于个人护理领域已有多年。本次展会，赢创将展示其在环境友好化妆品配方中的最新进展。水合二氧化硅 SIPERNAT® 2200 和 SIPERNAT® 22 拥有独特的性能，它们在身体和面部磨砂膏中作为环境友好的摩擦颗粒，替代传统的高分子颗粒，减少环境污染。

赢创亦带来了“从粉到霜”、“干粉香波”和“头发造型粉末”等创新应用，为不断创新配方提供无限可能。“从粉到霜”的概念利用 AEROSIL® 和 SIPERNAT® 二氧化硅的独特功能，几乎可以把所有富含水分的霜体配

#### 施嘉

企业传播部

电话: +86 21 6119-1200

传真: +86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

#### 何圆圆

企业传播部

电话: +86 21 6119-1296

传真: +86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

#### 赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

#### 监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席: Dr. Klaus Engel

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

增值税号: DE 811160003

方都变成粉末形态；“干粉香波”和“头发造型粉末”则为现代生活提供了极其便利的头发护理方式。

### 生物可降解环保型家居护理产品

针对洗涤护理、家居护理和汽车护理等领域，赢创将在本次展会上集中推介其丰富的生物可降解和创新型活性原材料体系。例如 REWOQUAT®WE 28 SH，是经国际生态认证中心认证的植物基酯基季铵盐，可用于生物降解型织物柔顺剂，具有良好的再润湿性、柔软度、抗静电性、快干等功效。REWOCARE® BDS 15 则是第一款经欧盟认证的可生物降解的聚醚硅氧烷，具有优异的润湿铺展能力，可用于日常家庭及工业清洗。对于坚硬、光亮、疏水表面（如 PC 和 PVC）等，它还具有耗时短、效率高、快干等特点。

### 公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。在 2012 财年，赢创的 33,000 多名员工创造了 134 亿欧元的销售额和营业利润(税息折旧及摊销前利润)达 24 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,500 名员工，2012 年总销售额超过 10 亿欧元。

### 免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。