

## 赢创在中国上海扩建研发中心

- 赢创投资近 2,300 万欧元第三次扩建上海研发中心，新研发大楼建筑面积超过 14,000 平方米
- 旨在为亚洲客户开发产品应用和提供技术服务
- 新研发大楼是赢创在全球首座获得 LEED 认证的建筑

中国/上海。历经为期两年的建设，赢创工业集团位于上海莘庄基地的新研发中心正式揭幕。该研发中心的落成标志着赢创顺利完成上海研发中心自 2004 年建成以来的第三次扩建。新的五层研发大楼建筑面积超过 14,000 平方米，总投资达 2,300 万欧元，设有 50 个标准实验室、配备会议设备。新研发大楼中还建有一个企业展示厅，以呈现赢创多样化的产品和解决方案。这座大楼亦是赢创在全球首座获得 LEED\*（领先能源与环境设计建筑评级体系）认证的建筑。

“为强化我们在全球特种化工企业中的领先市场地位，赢创高度重视创新，特别是在中国的创新活动。我们的最终目标是为客户提供适合本土市场和特殊需求的定制化解决方案，”赢创工业集团执行董事会成员吴皓泽（Patrik Wohlhauser）在研发中心揭幕仪式上表示。

创新能力对全球领先的特种化工企业——赢创而言至关重要。创新推动着公司的盈利性增长，并巩固了我们在市场上的技术领先地位。我们在多个基地设有技术应用实验室，上海莘庄基地的研发中心更在赢创的全球研发战略中扮演着重要的角色。“我们业务的核心是生产创新的产品和解决方案，以满足客户不断变化的需求。随着研发中心的扩建，我们正不断加强本地的研发能力，业务将从技术服务扩大至产品开发，”赢创大中华区总裁李汉卓博士说道。扩建后，上海研发中心的总面积达到 35,000 平方米，为亚洲地区的客户开发产品应用和提供技术服务。

此外，新研发大楼从外墙、屋顶、卫生间到内部装修，应用了赢创的各种产品。新研发大楼是一座栩栩如生的展示厅，向我们的客户和访客展现赢创产品和解决方案的具体应用。例如，在新研发大楼一楼的展示厅内，从墙面、产品展示柜、标识牌到照明设备，大量使用了 PLEXIGLAS®宝克力®产品——丙烯酸板材。

多年来，赢创不断加强在亚洲增长市场的研发实力。通过针对本地需求的研究和技术应用，公司旨在帮助亚洲地区的客户提升竞争力。例如，赢创在新研发大楼内设立了生物科技商业中心（S2B Bio）和分析中心 AQura，致力于加强区域内的基础研发能力。生物科技商业中心负责技术评估、与本地伙伴开展研究合作、技术升级和面向中国市场的商业化生产等。AQura 是赢创的技术能力中心，进行化学品、物理化学分析和安全测试等。

\* LEED 是由美国绿色建筑委员会制定的一套绿色建筑评级体系。

2013 年 10 月 30 日

### 施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1200

传真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

### 何圆圆

企业传播部

电话：+86 21 6119-1296

传真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

### 赢创工业集团

Rellinghauser Str. 1-11

德国 埃森 45128

www.evonik.com

### 监事会主席

WernerMueller 博士

### 董事会成员

董事会主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Thomas Haeberle

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

Dr. Dahai Yu

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

增值税号：DE 811160003

### 公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。在 2012 财年，赢创的 33,000 多名员工创造了 134 亿欧元的销售额和营业利润(税息折旧及摊销前利润)达 24 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,500 名员工，2012 年总销售额超过 10 亿欧元。

#### 免责声明

*截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。*