

赢创亮相 K 2013 国际橡塑展：凭借创新和可持续特种化学品，在塑料市场不断增长

杜塞尔多夫，2013 年 10 月 17 日：赢创展台号 06/B28。随着全球大都市的不断发展，各行各业特别是一些重要行业面临具吸引力的经济发展前景。但与此同时，城镇化的加深也对社会的可持续性发展提出了更高的要求。在本届 K 2013 国际橡塑展上，赢创工业集团将展示公司如何通过特种化学品来应对这些挑战。

除创新的特种塑料制品外，赢创还提供了一系列特种单体和添加剂。这些材料的生产与顾客的合作密不可分，可满足汽车、建筑和电子等大型行业的需求。

塑料市场的显著增长

2012 年，赢创于塑料市场的销售额达 30 亿欧元，增长速度高于同业平均水平。其中，约三分之二的销售额来自建筑行业以及添加剂等大众行业。

特种塑料的发展战略

随着都市人口的不断增长，绿色交通、高效能源供给、创造健康的工作场所与居住环境都将成为我们所面临的挑战，而如何解决这些问题也将变得更加棘手。

“绿色交通”——无论驾车理念如何变化，整个汽车行业受益于轻量化的系统解决方案，此方案令大规模生产的汽车零部件具有经济效益。凭借 PLEXIGLAS® 宝克力® 产品（美洲市场上以 ACRYLITE® 为商标进行销售），赢创提供了传统玻璃的轻质替代选择。赢创展台上的概念车——林斯比得（Rinspeed）的 microMAX 完美地展示了这一应用。ROHACELL® 泡沫拥有优异的耐高温性与机械强度，是航空业中久经考验的轻质材料。赢创近期新成立的合资企业 LiteCon 的目标是，采用 ROHACELL® 作为芯材生产复合材料，并用于汽车行业的批量生产。新合资公司结合了赢创在材料方面的丰富经验和奥地利企业 SECAR 在生产方面的技术专长。

“能源供给”——在汽车、照明、石油生产和光伏等领域，赢创提供了一系列 VESTAMID® 品牌的高性能聚合物，不断把聚酰胺应用到全新的领域。由 VESTAMID® NRG 制成的天然气管道，就是一个极具前景的应用案例。尼龙 12 材料的安装非常环保，甚至可在城市内使用。

赢创的另一市场增长来源于各类膜材料，这些膜材料不仅可用于净化沼气，还可分离有机溶剂，且不产生环境污染。例如，德国的萨克森-安哈尔特州在建设 EnviThan 沼气处理厂时，成功采用了 SEPURAN® Green 膜组件。

“健康的环境”——高性能材料是未来巨型城市可持续性建设的基础。在这方面，赢创的众多产品能有效减少对生态的影响。例如，TEGOSTAB® 添加剂用于建筑

2013 年 10 月 22 日

施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1200

传真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

何圆圆

企业传播部

电话：+86 21 6119-1296

传真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Str. 1-11

德国 埃森 45128

www.evonik.com

监事会主席

Werner Mueller 博士

董事会成员

董事会主席：英凯师博士

Wolfgang Colberg 博士

Thomas Haerberle 博士

Thomas Wessel 先生

吴皓泽先生，俞大海博士

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

增值税号：DE 811160003

外墙的隔热材料聚氨酯，有助于营造健康的家居环境。赢创已在市场上推出 ELATUR® 品牌的新一代 PVC 增塑剂，并于 2013 年 6 月投入生产。作为 VESTINOL® 产品组合的新成员，不含邻苯二甲酸盐和生物型产品是该产品组合的成功延伸。

更多关于 K 2013 国际橡塑展的新闻，请访问以下网址：

www.evonik.com/plastics

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。在 2012 财年，赢创的 33,000 多名员工创造了 134 亿欧元的销售额和营业利润(税息折旧及摊销前利润)达 24 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,500 名员工，2012 年总销售额超过 10 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。