

赢创亮相 PCHi2013，展示一系列创新产品

赢创工业集团将于 3 月 13 日至 15 日在中国广州保利世贸博览馆举行的 PCHi2013 展会上亮相 (展台号: 4 号馆 K16 展位)。今年, 赢创将再次展示集团最新应用于差异化配方的解决方案, 为化妆品、个人护理及家居护理用品领域的品牌商们更好地顺应市场最新潮流, 打造独特的竞争优势。

采用高品质技术开发化妆品及个人护理品配方

天然、环保以及能提供绝佳质感体验的原材料越来越受到个人护理品市场的青睐。针对这些需求, 赢创将在展会上展示一系列新配方组分。

TEGO® Feel Green 是一种肤感添加剂, 完全基于可再生来源的天然纤维素颗粒。这款生态友好型材料可确保产品具有均匀的质地, 尤其适用于清爽型及/或凝露型配方产品。**TEGO® Care 450** 是一种不含 PEG 成分的高性能乳化剂, 用于热加工水包油型面霜和乳液, 拥有绝佳的保湿性能, 温和不刺激。**TEGO® Cistus** 是一种来自粉红岩蔷薇的标准化植物提取物, 富含多酚类物质, 具有 DNA 保护、高性能抗氧化作用和抗感染功效, 并能使皮肤免受环境压力的影响。**TEGO® Betain C 60** 是一种高浓缩泡沫增强表面活性剂, 47% 的活性物质使其具有优异的闪泡特性, 在皮肤清洁产品中表现卓越, 该产品即将于今年在上海新落成的有机特种化学品生产工厂中实现本地生产。

AEROSIL® 和 **SIPERNAT®** 二氧化硅是多用途的原材料, 广泛应用于各种个人护理产品, 如头发护理产品、发型产品、口红、眼影、止汗剂以及彩妆产品。赢创还会带来“从粉到霜”的全新概念, 使任何富含水分的个人护理产品以粉末形态存在成为可能。

此外, 赢创将在 PCHi 2013 现场活动亮点——创新研讨会上以“日光防护—光保护及修复”为主题来阐释赢创如何开发新一代个人护理产品活性组份, 实现保护 DNA, 修复光老化皮肤的功能。

广泛的家居护理产品组合

赢创还将在展会上集中展示多种洗涤护理、家居护理和汽车护理等家庭护理领域日常使用的原材料和创新型活性剂。例如 **REWOCID®WK 30**, 这种环境友好型杀菌剂可生物降解, 在使用物表面不留痕迹, 只有轻微腐蚀。它能在诸如医院、兽医院、食品及动物饲料行业的生产工厂、家畜养殖和商业厨房中用作消毒剂。

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团, 我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。我们将业务与全球大趋势相结合, 即健康、营养、资源效率、全球化。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。在 2011 财年, 赢创的 33, 000 余名员工创造了 145 亿欧元的销售额和营业利润(税息折旧及摊销前利润)达 28 亿欧元。

2013 年 3 月 12 日

何圆圆

企业传播部

电话: +86 21 6119-1296

传真: +86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Str. 1-11

德国 埃森 45128

www.evonik.com

监事会主席

Werner Mueller 博士

董事会成员

董事会主席: 英凯师博士

Wolfgang Colberg 博士

Thomas Haerberle 博士

Thomas Wessel 先生

吴皓泽先生, 俞大海博士

注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

增值税号: DE 811160003

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。2011 年，赢创大中华区约有 3,500 名员工，总销售额超过 12 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。