

赢创亮相 FISITA2012，彰显汽车领域技术专长

2012 年 11 月 26 日

- 赢创展台展示上汽电动车荣威 E50
- 其他展品涉及赢创在节能减排、轻量化设计和表面技术等领域的解决方案
- 赢创为提升新一代汽车及个人交通工具的能源效率做出贡献
- 赢创展位号：B2-3，2012 年 11 月 27 日至 29 日，北京，国家会议中心

赢创工业集团将于 11 月 27 日至 29 日在 FISITA 2012 世界汽车工程年会暨展览会上展示一系列汽车领域的应用成果。作为本次赢创展台的最大亮点，新能源汽车解决方案顺应了中国汽车产业的发展趋势，满足市场需求。

中国汽车产业在过去几年增长极其迅速。然而，全球范围内的挑战如能源短缺、环境保护、道路安全、城市化进程以及人口老龄化等问题也给中国汽车产业的发展带来了重大考验，这些考验也是国内汽车市场创新的动力。中国整车生产厂商已经开发出针对下一代汽车的关键技术。作为全球领先的特种化工企业，赢创与整车生产商紧密合作，为产品进一步开发、满足国内市场的新需求提供定制化解决方案。

上汽集团 (SAIC) 荣威 E50 电动车采用赢创轻量化设计技术

上汽荣威 E50 纯电动轿车，融合多项先进技术，真正实现了零排放。荣威 E50 最高车速可达 130 公里/小时，匀速测试工况下续航里程最高为 180 公里。作为中国首款在全新平台架构上打造的纯电动汽车，荣威 E50 纯电动车已于 2012 年 11 月 5 日正式投放市场。

该展车凸显了赢创轻量化设计解决方案的优势，采用了来自赢创的多种轻量化材料，可有助于大大减少能源消耗和二氧化碳排放，如应用于汽车侧窗、后窗和尾灯的宝克力®材料、用于引擎盖芯材的硬质泡沫材料 ROHACELL®、以及面层的基于 VESTAMIN® 固化剂的环氧树脂体系等。基于 VESTAMIN® 固化剂技术的环氧树脂可以应用于树脂灌注工艺，被用于塑料零部件的精密制造。

更多汽车制造的创新技术

除了这些在展车上的展示外，参观者可在展台体验到赢创在轻量化设计、节能减排和表面技术这三大关键创新领域里的创新技术，这些技术展现了赢创为汽车行业所开发的广泛产品组合。

— 轻量化设计

与金属热进气管相比，采用 VESTAMID® HTplus 材料制造的塑料热进气管可实现减重 50%，并使气流通更顺畅，优化发动机性能。VESTAMID® HTplus 材料一直被专门用于汽车上金属材料的替代方案。它耐高温具有优异的性价比。

何圆圆

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

刘硕

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1065

shona.liu@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Str. 1-11

德国 埃森 45128

www.evonik.com

监事会主席

Wilhelm Bonse-Geuking 先生

董事会成员

董事会主席：英凯师博士

Wolfgang Colberg 博士

Thomas Haerberle 博士

Thomas Wessel 先生

吴皓泽先生，俞大海博士

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

增殖税号：DE 811160003

相对于未使用粘合剂的混合部件，用 VESTAMELT® 共聚酰胺粘合促进剂制成的混合（金属/塑料）结构部件能够承受更高的负荷。在达到相同性能要求的前提下，采用 VESTAMELT® 粘合剂的部件质量更轻，并具有卓越的耐化学性，耐热性和耐机械应力性。并可以直接焊接于汽车结构中。

- 节能减排

来自赢创的 VISCOPLEX® 润滑油添加剂和 VISCOBASE® 合成基础油是创新型高性能发动机和变速箱油的成分，有助于显著降低发动机的磨损，为性能改进带来了可量化的成果并优化燃料消耗。降低油耗意味着减少二氧化碳排放量，采用这种润滑油配方，可提升燃油经济性有利于环保。

- 表面技术

宝克力® 高光系列模塑料是制造非透明汽车零部件的首选材料。其高耐候性贯穿整个汽车寿命周期，耐用的高光表面（A 级表面）上任何细微的划痕很容易被抛光去掉。采用该材料免除了后续的喷涂工序，具有优异的维修保养经济性。

更多有关赢创应用于汽车行业的创新产品和解决方案，敬请访问：

www.evonik.com/automotive

公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。在 2011 财年，赢创的 33,000 余名员工创造了 145 亿欧元的销售额和营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 28 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。2011 年，赢创大中华区约有 3,500 名员工，总销售额超过 12 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。