

上海国际广告技术设备展览会，W3 馆 009 展台

## 改变世界的宝克力® 品牌

- 一种潜力无限的特殊材料
- 创新产品和应用在上海国际广告技术设备展览会展出
- 新品牌标识象征着无限的设计空间

“希望改变世界的人们一定要了解宝克力®品牌。” 赢创丙烯酸聚合物业务线的负责人对于产品业务的未来抱有清晰的想法。在今年的上海国际广告技术设备展览会上，这一特殊材料的制造商为参观者们详细介绍了现今以及未来的新技术、产品及应用。

作为全球最知名的塑料品牌之一，宝克力®材料已经成为丙烯酸产品（聚甲基丙烯酸甲酯，简称“PMMA”）的经典代表。经久耐用、优异的抗紫外线和耐候性、卓越的透光性以及丰富的色彩选择空间使宝克力®材料从塑料制品当中脱颖而出。此外，宝克力®材料还拥有卓越的表面强度。宝克力®材料能够适用于所有的热塑工艺，因此拥有极大的创意和设计空间。宝克力®材料的另外一大优点是其百分之百可回收再利用，因此可以极大地节约资源。

功能聚合物业务部总裁 **Gregor Hetzke** 强调说：“许多人都认为宝克力®材料就是透明塑料，其实事实并非如此。宝克力®品牌是一种特色鲜明且独一无二的品牌。**Otto Röhm** 博士于 1933 年在德国达姆施塔特发明了这种材料。”

在创新以及开发新应用领域方面，宝克力®品牌从一开始就走在行业前列。宝克力®材料使汽车尾灯首次拥有塑料外罩，使“白雪棺”（博朗经典唱片机的外壳）这样的创意设计产品成为可能，它取代了飞机机舱中的玻璃，使飞行变得更加经济、安全。在慕尼黑的奥林匹克体育馆建设期间，宝克力®品牌又开创了在建筑领域应用的先河。宝克力®材料使位于法国 **Millau** 的斜拉桥变得更加安全。这座斜拉桥长达 2460 米，高达 270 米，是世界最长的斜拉桥。用宝克力®材料制成的隔音屏使香港（“宝克力®城市”）居民的生活质量变得更高。丙烯酸聚合物业务线高级副总裁 **Michael Träxler** 表示：“无论是过去还是现在，我们都一直走在行业前列。我们相信在未来也能保持这样的领先地位。所有新问世的 **PMMA** 产品的背后都有我们以及宝克力®品牌的身影。”

毫无疑问，塑料将是引领 21 世纪的材料，而宝克力®材料则凭借独特的性能来满足未来的各种需求及挑战。宝克力®材料具有出色的可持续性和经久耐用性，因此可以有效地保护我们的地球。在它身上，我们可以看到无限的设计空间和层出不穷功能特性。宝克力®材料是一种不断创新的材料，当今世界处于不断变化之中，因此只有新颖的解决方案才能够跟上时代的步伐。

宝克力®品牌在为创意设计提供了无限可能，现代通信就是证明其潜力的一个例子。没有宝克力®材料，现代通信也就无从谈起。显示屏、导光板、手机触摸屏、

2011 年 7 月 6 日

**何圆圆**

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

**刘硕**

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1065

shona.liu@evonik.com

MP3 播放器、导航系统以及各种规格的平板显示器的导光膜全部采用了宝克力®材料。没有 PMMA 产品，LED 侧背光源超薄电视也就不会存在。

宝克力®LED (EndLighten T) 系列是赢创在六个月前面向全球发布的一种新型透明材料。宝克力®LED 系列专为 LED 边光照明而设计。这款材料是集团在前一款背光产品的基础上研发而成的。与前一款产品相比，宝克力®LED 系列具有更加卓越的透光性，能够透射出更加明亮的光。新型宝克力®LED 系列特别适用于家具、店铺、展台以及照明设计的透明区域。

作为一种内部装饰材料，宝克力®材料的需求十分广泛。发光壁和发光体将逐渐取代传统的照明灯具。同样备受瞩目的还有渐变式宝克力®纹理系列材料，这种带有纹理的材料首次运用七彩效果并以一种独特的方式对光线进行传播。物体表面的色彩会随着视角的变化而发生转变，因此非常引人注目。带有渐变效果的宝克力®纹理系列材料尤其适用于需要突出展示效果的应用领域，比如店铺和展台。该材料同样适用于酒吧、会所或休息室的内部装饰。运用这种新型材料制作而成的照明体在应用于天花板、地板以及照明灯具时能起到十分显著的视觉吸引效果。

除了消费类电子产品、照明和建筑内部设计以外，汽车行业也是宝克力®材料的一个非常重要的应用领域。轻便的构造对于传统汽车而言具有一定意义。对于正在兴起的电动汽车市场领域，汽车重量更是一个至关重要的因素。减轻重量意味着降低油耗，减小对环境的污染。鉴于此，在汽车制造过程中，玻璃和金属正逐渐被塑料所取代。近十多年来，几乎所有知名的整车制造商都已经开始运用染色的宝克力®材料制成汽车零部件。使用这种零部件的优势显而易见。除了能够减轻车身重量，这种零部件在日后无需进行二次喷涂。另外，光泽亮丽的表面和具有质感的色彩效果为汽车外观设计提供了时尚且持久耐用的解决方案。

与传统玻璃相比，用宝克力®塑料材料制成的汽车车窗具备使车身重量减轻 40%-50% 的潜力。除了具有极佳的透光性外，宝克力®材料还赋予汽车极大的设计空间。而自由的设计空间将会对车型开发产生不可估量的影响。为了满足塑料玻璃应用于汽车制造的各种需求，透明的宝克力®塑料玻璃有单层和多层两种体系。目前，用宝克力®塑料玻璃制成的 Lotus 原型跑车已经进入实测阶段。这个高度轻量化跑车车型的挡风玻璃和侧窗是由宝克力®塑料玻璃制成。中国的自主品牌汽车已在量产的车型中以宝克力®塑料玻璃为原材料，该品牌的信号灯灯罩也是用宝克力®模塑料制造。

### 宝克力®推出新品牌标识

为了使这一特殊材料能够拥有更加鲜明的形象，赢创于今年三月正式在全球推出宝克力®品牌新标识。此举是为了更好地体现宝克力®材料是一种可以塑造未来的塑料材料。新品牌标识中的“涡旋”（Swing）图形象征着宝克力®品牌能够带来无限可能。新品牌标识中的颜色采用了赢创深紫色，意味着创造力。除了对品牌标识进行更新外，赢创还根据主打产品和服务对宝克力®品牌系列产品进行了重新调整和归类。让消费者能够更快捷地获得所有产品系列的相关信息是赢创长期的努力目标。

赢创是全球最大的 PMMA 制造商，凭借宝克力®模塑料和板材产品而成为 PMMA 市场领域的领导者。宝克力®系列产品将不断创新，并在不同的应用领域继续保持领先地位。

*赢创工业集团是全球聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）产品制造商，并对该产品在欧洲、亚洲、非洲以及澳洲以宝克力®商标进行销售，在美洲则以 ACRYLITE® 商标进行销售。*

### 公司信息

赢创工业集团是一家来自德国的创新型工业集团，特种化工是其核心业务。同时，我们也涉足能源和房地产等业务领域。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的 100 多个国家。2010 财年，该集团 34,000 多名员工创造了 133 亿欧元的销售额。EBITDA(息税折旧摊销前利润)约为 24 亿欧元。

赢创工业集团自 20 世纪 90 年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早前就与中国建立了广泛的贸易关系。目前，赢创在中国已经拥有了近 18 家公司，15 个生产基地。赢创视中国为推动全球经济发展的驱动力。

### 免责声明

*截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。*