

赢创亮相K 2010国际橡塑展

2010年11月1日

创新塑料解决方案： 轻量化设计和太阳能技术大放异彩

何圆圆
企业传播部
电话：+86 21 6119-1000
传真：+86 21 6119-1065
cathy.ho@evonik.com

赢创工业集团近日亮相K 2010国际橡塑展(展台号为6/B28)，清晰地诠释了集团将致力于可持续发展及技术工艺的发展方向。赢创开发出了一系列有助于节能和提高全球应用技术的增值解决方案，轻量化设计与太阳能技术领域是赢创在K 2010国际橡塑展的展示重点，有力地彰显了塑料作为21世纪创新型材料的产品特性。赢创凭借其在塑料行业精湛的工艺技术及创新解决方案，奠定了其在全球供应商中的领先地位。

刘硕
企业传播部
电话：+86 21 6119-1000
传真：+86 21 6119-1065
shona.liu@evonik.com

塑料行业—拥有巨大的市场需求潜力

2009财年，赢创的总销售额达到20亿欧元，集团计划将塑料市场相关业务的销售额逐年提高5%，预计至2015年底实现27亿欧元的销售总额。为了实现在这一领域的增长目标，赢创计划截至2015年投入17亿欧元作为中期投资。在这项投资之前，集团已于2004年至2009年在塑料市场投入了11亿欧元。赢创德固赛责任有限公司董事长吴浩泽（Patrik Wohlhauser）表示：“我们在塑料市场已经占领先机，并正规划未来的增长战略。我们以客户的需求为导向，并凭借最先进的配备，为全球客户提供最新的产品、应用和系统解决方案。”

诠释能源效率

赢创将关键业务增长领域与三大趋势相结合：即能源效率、健康与营养，以及全球化科技发展，而这些趋势对塑料市场都具有不同程度的重要性。

“能源效率”趋势是赢创此次参与K展的主题，与“我们的未来在创新中起飞”的展会主题相呼应，赢创展台全面展示了其丰富多彩的创新解决方案。

轻量化设计与太阳能技术

此次展示的莲花Exige赛车体现了公司对轻量化设计的重视。工程师们致力于打造减轻重量的结构设计，从而提高引擎和传动速率，并减少轮胎的滚动阻力。

如何最大化利用太阳的能量已经成为能源供应商们未来共同面对的一个巨大挑战。功能聚合物业务部负责人Gregor Hetzke表示：“能源效率对于我们是个关键问题，我们正在提供适销产品来提高这一效率。我们的光伏产品尤其具有巨大的市场潜力。”

赢创为聚光光伏太阳能（CPV）——将太阳能转换为电能的最有效方法之一、轻量化太阳能电池模组和柔性薄膜光伏应用提供了多种定制化解决方案和产品。其中，CPV被认为是将太阳能转换为电能的最有效方法之一。

更多相关信息

新闻资料包含由赢创业务部门提供的相关产品和解决方案的全部新闻稿，如需下载电子版本和图片，请访问：www.evonik.com/plastics

无所不能的塑料解决方案

赢创与客户和合作伙伴并肩合作，共同开发出多种塑料产品及解决方案。我们拥有一系列创新技术服务以顺应市场需求，满足应用趋势。

赢创的企业和生产基地遍布全球主要发展市场，其定制的产品及解决方案包括原材料、先进的涂料和添加剂、工程塑料、高性能聚合物及半成品。这些产品和技术为我们实现可持续、环保节能的生活理念提供了无限可能。

公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要专注于特种化学品业务领域，并是全球领先的特种化工企业。此外，赢创也是煤炭及可再生能源发电领域的专家，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变创创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的 100 多个国家。在 2009 财年，该集团 39,000 多名员工创造了 131 亿欧元的销售额。EBITDA(息税折旧摊销前利润)约为 20 亿欧元。

赢创工业集团自 20 世纪 90 年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近 20 家公司，16 个生产基地。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在中期将大中华区的销售额提高至 20 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。