

赢创确定炭黑业务未来走向

- 决定剥离全球炭黑业务
- 以市场优势开创业务新局面

埃森。赢创工业集团决定剥离旗下炭黑业务。赢创工业股份公司董事会主席英凯师说道：“我们的目标是找到一种同时有益于客户，员工和业务伙伴的解决方案。该业务的剥离将为炭黑业务的持续投资提供最佳的基础，新的增长前景，并确保未来长期的就业机会。”

赢创的炭黑业务全球排名第二，拥有众多优质著名的品牌。分布在全球12个国家的1700名员工共创造约10亿欧元的销售额。炭黑业务拥有极大的商机。2009年销售额受经济危机影响下滑，而今年的盈利将会反弹至2008年的水平。英凯师说道：“我们积极寻找这一优势带来的机会，为炭黑业务拓展新的局面。现在是时候通过更换所有者来延伸和巩固其全球业务了。”

赢创80%的化工业务处于全球领先地位。集团于2009年采取了新的战略，宣布将会继续精简业务，投资焦点将更多的关注重点增长行业。战略投资发展将与全球三大趋势，即能源效率、健康和营养、技术全球化相结合。此举旨在进一步突出赢创全球领先特种化工企业的地位。董事会决定集中投资于发展潜力高于平均水平的业务领域。此外由于旗下化工业务的高度整合，以及亚洲市场持续增长的重要性，赢创认为剥离炭黑业务将使其获得更好的发展。炭黑已不是赢创的核心业务，并于早先已作为一个独立的法人实体拆分出来。

赢创工业集团生产和销售用于橡胶和轮胎行业的炭黑，以及应用于涂料,塑料,印刷油墨以及墨粉等领域的色素炭黑。

自今年年初开始，赢创就以创造价值为目的深入考察炭黑业务未来的发展方向，现已聘请投资银行着手筹备剥离事宜。

公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要专注于特种化学品业务领域，并是全球领先的特种化工企业。此外，赢创也是煤炭及可再生能源发电领域的专家，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的100多个国家。在2009财年，该集团39,000多名员工创造了131亿欧元的销售额。EBITDA(息税折旧摊销前利润)约为20亿欧元。

赢创工业集团自20世纪90年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近20家公司，16个生产基地。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在中期将大中华区的销售额提高至20亿欧元。

免责声明

2010年9月30日

李芳菲

企业传播部

电话: +86 21 6119-1000

传真: +86 21 6119-1049

grace.li@evonik.com

何圆圆

企业传播部

电话: +86 21 6119-1000

传真: +86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。