

赢创亮相 2010 中国国际涂料展 为油漆和涂料行业提供创新型解决方案

2010年9月27日

- 适用于油漆和涂料行业的最新系统解决方案
- 贴近中国客户，建立本地化生产基地和技术服务中心
- 赢创展位号 9A25-32，2010年9月27-29日广州国际会展中心

李芳菲
企业传播部
电话: +86 21 6119-1000
传真: +86 21 6119-1049
grace.li@evonik.com

在9月27日至29日在广州举行的中国国际涂料展上，赢创工业集团将展出适用于油漆、涂料、油墨以及粘合剂等行业的一系列产品和解决方案。

何圆圆
企业传播部
电话: +86 21 6119-1000
传真: +86 21 6119-1065
cathy.ho@evonik.com

目前，赢创在涂料相关市场的销售额约占其化工业务销售总额的14%，这得益于其高品质的涂料组分和特定行业领域的专业技术。因此，赢创每年投资约4%的销售额，用于研发涂料新材料和新技术；着重研发适用于高端、环保、及高性能系统的添加剂、原材料、着色系统及特种基料。

自2001年起，在市场经济发展下的中国涂料行业，产量和产值每年均以两位数的百分比增长。因此，涂料领域对于赢创来说是一个非常重要，也极具发展前景的市场。目前，赢创致力于开发适用于中国涂料市场，并具备创新、环保、及高速增长等优势的产品，从而进一步巩固我们的市场地位。

为涂料行业提供创新型系统解决方案

目前，赢创的添加剂被应用于几乎所有涂层产品中；例如手机、冰箱、汽车等。这些添加剂可有助涂层均匀、更好地附着于塑料或金属部件表面。赢创为涂料和油墨行业提供一系列量身定制的添加剂。例如，赢创最新推出的TEGO® Rad 2010和2011产品，适用于辐射固化涂料和油墨的可交联、多功能助剂；TEGO® Twin 4100，一种不产生泡沫的润湿与防缩孔助剂；以及用于金属处理的Dynasylan® 硅烷等。

在着色领域，赢创拥有最广泛的产品组合（包括色浆和颜料碳黑技术），可为油墨、油漆及涂料应用提供最佳客户解决方案。其中包括COLORTREND® 零VOC产品系列，碳黑颜料(NEROX®, Special Black, Colour Black), CHROMA-CHEM® 844色浆，及INXEL™颜料预分散体等等。

交联剂在提高涂料的耐用性方面扮演了非常重要的角色。赢创是涂料行业高性能交联剂的领先供应商之一。例如，我们的VESTAGON® 和VESTANAT®产品线提高了火车和汽车表面涂料的着色速度，并降低气候对涂层的影响。此外，赢创的甲基丙烯酸酯单体，现今以注册商标VISIOMER®在全球进行推广，是丙烯酸树脂的重要原料，后者被广泛用于汽车和建筑涂料。

赢创是无机颗粒设计领域的全球领先供应商。赢创的 **ACEMATT®**消光剂可改变涂层表面光滑性，使光线发生散射，从而调整光泽；尤其是应用于汽车金属表面、木材及塑料涂层。

在今年的涂料展上，赢创也将展示其著名的涂料树脂，如 **DYNAPOL®**聚酯树脂，和 **DEGALAN®**热塑性丙烯酸树脂。值得一提的是，上海的热塑性丙烯酸树脂工厂采用了创新型技术——连续直接聚合(CDP™)工艺——进行生产，可满足涂料行业严格的高品质标准。

贴近中国客户

作为一家全球领先的特种化工企业，赢创在全球各地建立了技术中心和生产基地。我们秉持技术创新和贴近客户的经营理念，无论在大中华地区或在其它任何地方都始终如一。因此，我们在上海建立了甲基丙稀酸酯一体化生产基地，主要生产甲基丙烯酸甲酯、及其他甲基丙稀酸酯产品。该生产基地已于 2009 年投产，年产量约为 10 万吨。同时，在过去的几年里，赢创在大中华区建立了多个技术服务中心，致力于为客户提供更好的技术服务。

赢创致力于推动涂料行业的全面发展。这意味着，我们必须与客户紧密合作，共同为高级油漆和涂料系统配方开发出创新型解决方案，从而践行赢创“为客户提供解决方案”的承诺。

欲知更多赢创在涂料领域的创新产品和技术，敬请访问 www.smart-formulating.com

公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要专注于特种化学品业务领域，并是全球领先的特种化工企业。此外，赢创也是煤炭及可再生能源发电领域的专家，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的 100 多个国家。在 2009 财年，该集团 39,000 多名员工创造了 131 亿欧元的销售额。EBITDA(息税折旧摊销前利润)约为 20 亿欧元。

赢创工业集团自 20 世纪 90 年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近 20 家公司，16 个生产基地。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在中期将大中华区的销售额提高至 20 亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。