

赢创发布 2010 年上半年财报 -业务增长强劲，再次提高全年预期

- EBITDA 与 EBIT 均创新高
- 净收益和现金流大幅增加
- 大中华地区业务表现抢眼
- 预计 2010 年全年销售和利润均将大幅提升

2010 年 8 月 12 日

李芳菲

电话 +86 21 61191501

传真 +86 21 61191049

Grace.li@evonik.com

何圆圆

电话 +86 21 61191296

传真 +86 21 61191065

cathy.ho@evonik.com

埃森：赢创工业集团于 8 月 11 日发布了其 2010 年上半年的财报。董事长英凯师博士表示：“继年初取得开门红之后，我们所有业务领域的业绩都取得了强劲的增长。”集团上半年的营运利润与 2008 年同期持平，也就是回到了经济危机前的水平。“我们非常高兴在经历危机之后取得这样的成绩，”英凯师博士说，“尤其值得一提的是，我们在上海建造的大型一体化高性能塑料生产基地，在去年底刚刚投产，现在就已经满负荷运转。”该基地的成功投产使赢创的产能增加，及时抓住了市场机遇，并取得了全球性的增长。虽然预计今年下半年经济将小幅回调，英凯师博士对集团全年的表现依然充满信心。他说：“现在我们比年初有更强的信心了，预计 2010 年全年的销售和利润均将大幅提升。”

受益于市场的强劲需求，赢创集团 2010 年上半年销售额达到 77.99 亿欧元，同比增长 24%。EBDITDA（息税折旧及摊销前利润）同比大幅增长 83%至 15.32 亿欧元，利润率达到 19.6%，远高于去年同期的 13.4%。化工和能源业务的良好表现，使集团 EBIT（息税前利润）增加 159%达到 11.48 亿欧元；净收益达到 5.3 亿欧元，远高于 2009 年同期的 4300 万欧元。由于营运收入的大幅增加，集团经营活动所产生的现金流增加 1 亿欧元至 9.1 亿欧元，投资资本支出达到 2.88 亿欧元。

上半年集团三个业务领域的业务均表现出色。就化工领域来说，亚洲市场增量迅速，而欧洲和北美市场均有起色。2010 年上半年，集团化工领域销售额达到 62.75 亿欧元，同比增长 34%，其中销售量增长贡献 25 个百分点，价格上涨贡献 7 个百分点，另外货币兑换和合并报表范围的改变也各贡献了 1 个百分点。EBITDA 增长 91%达到 12.36 亿欧元。由于需求增长和生产能力提高，EBIT 增长 180%至 9.25 亿欧元。至目前为止，销售价格上涨基本能够抵消由于原材料价格上涨带来的成本增加。而集团在全球范围内实施的“On Track”绩效提升计划对控制成本、提高运营效率也贡献良多。

相比集团在全球取得的业绩增长，赢创在大中华区的表现则更为抢眼。2010 年上半年赢创在大中华区的销售额达到 5.92 亿欧元，同比增长近五成。公司于 2008 年底开始的“增长之路”中期战略计划卓见成效，目前多个投资项目正在顺利推进之中。如在南宁，赢创正在建设一座用于生产医药活性成分的工厂；而在上海，为满足涂料及色浆行业的需求，公司计划将甲基丙烯酸年生产能力提高到 2.5 万吨。另外，位于上海的贵金属粉末催化剂工厂也已经成功投产。

2010年上半年经济走势良好，虽然下半年的经济增长可能放缓，但整体而言全球经济预计在2010年仍将呈上升趋势。在前六个月的良好业务表现之下，赢创对全年业绩表现的信心也较年初大增。虽然原材料价格的上涨将对业务增长带来一定的负面影响，但赢创仍预计2010年销售将取得两位数的增长，而EBITDA和EBIT也将远远高于去年。在大中华区，2010年的销售额预计将超过10亿欧元。

公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要致力于发展三个高效益和发展前景良好的产业领域：化工、能源和房地产。赢创工业集团既是全球领先的特种化工企业，也专长于利用煤炭及可再生能源发电，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的100多个国家。在2009财年，该集团39,000多名员工创造了131亿欧元的销售额。EBITDA(息税折旧摊销前利润)约为20亿欧元。

赢创工业集团自20世纪90年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近20家公司，16个生产基地。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在中期将大中华区的销售额提高至20亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。