

## 赢创公布大中华区 2009 年业绩

2010 年 5 月 14 日

2009 年继续保持增长，2010 年又迎开门红

- 2009 财年：虽然受到经济危机的影响，大中华区业务仍保持了稳健的增长势头，销售同比增长约 4%至 8.56 亿欧元
- 2010 年第一季度业绩同比大增，全年销售额有望超过 10 亿欧元
- “增长之路”发展战略：制定全面计划促进业务健康成长
- 致力于在中期内实现 20 亿欧元的销售目标

**何圆圆**

企业传播部

电话：+86 21 6119-1296

传真：+86 21 6119-1116

cathy.ho@evonik.com

**孙姝**

企业传播部

电话：+86 10 6587 5343

传真：+86 10 8527 5986

sue.sun@evonik.com

尽管受到宏观经济环境的影响，赢创大中华区在 2009 年继续保持增长势头，销售额较 2008 年增长约 4%至 8.56 亿欧元。同时，2010 年第一季度，公司业绩同比大增，实现开门红。

### 2009 年业绩稳健增长，2010 第一季度实现开门红

2009 年赢创在大中华区实现销售额 8.56 亿欧元，同比增长 4%。虽然 2009 年初的销售情况延续 2008 年底的颓势，但从第二季度开始，伴随中国经济的逐步回暖，赢创的业绩也有了大幅的改善。其中，与医药、饲料等行业相关的产品体现了强劲的抗周期性，表现稳定；而与汽车、建筑等行业相关的产品则受益于中国经济刺激计划，取得了大幅增长。

贴近市场与客户需求，进行本地化生产，更是赢创中国在 2009 年取得稳健业绩的重要原因之一。值得一提的是，投资 2.5 亿欧元的赢创大型甲基丙烯酸酯一体化生产基地于 2008 年至 2009 年底陆续建成投产。该基地生产的各种产品在亚洲市场销售良好，不仅为赢创中国 2009 年业绩增长助力，更将在未来几年发挥巨大业绩提升潜力。这也显示了赢创这一投资的战略意义。

2010 年，赢创在大中华区也实现了开门红，第一个季度的销售比去年同期大幅增长。“尽管目前的经济形势仍存在一些不确定的因素，但第一季度的出色表现以及客户需求的大幅回升，使我们对 2010 年整年实现并超越 10 亿欧元销售额的目标充满了信心和期望，”赢创工业集团大中华区总裁俞大海博士说道。

### “增长之路”发展战略，向 20 亿欧元销售目标迈进

近几年来，亚洲地区的化工市场始终以两位数的高增长率快速发展，中国市场的表现尤为突出。据预测，2013 年全球化工市场规模将达到 31,070 亿欧元，其中中国将占 17%，成为全球第三大化工市场。而赢创也将积极参与中国化工市场的高速成长，并力争在中期内实现大中华区 20 亿欧元的销售目标。为此，赢创于 2008 年秋就制定并启动了“增长之路”战略发展计划，主要从开拓市场、提升营运能力、加强产品本地化、加大投资等方面，推进企业在大中华区的健康成长。

根据这一战略，赢创于 2009 年启动了多个针对重点行业的跨业务部门项目，如汽车、建筑、电子与照明等。各项目旨在以行业应用和客户需求为导向，通过业务部门之间跨部门的合作，整合赢创的产品及技术资源，为客户提供一站式解决方案。其中汽车小组成功与多家中国整车生产企业开展业务交流，并正根据客户反馈进行进一步的业务合作。

为给公司的本地发展提供支持，赢创还将继续增加投资。“在过去的几年中，赢创每年在中国的投资都超过 1 亿欧元。在未来几年中，我们将继续加大投资力度。这其中不仅包括生产设施的投入，也包括对本地研发和人才的投入，”俞大海博士表示。目前，赢创已着手对其位于上海及台中的聚甲基丙烯酸甲酯模塑料生产设施进行扩建。位于台中的赢创辅德高分子股份有限公司主要为平板显示屏生产宝克力®模塑料产品，年生产量约为 4 万吨。扩建后的工厂将新增 2 万吨的年生产能力，将于 2011 年第二季度投入使用。而赢创位于上海的聚甲基丙烯酸甲酯模塑料厂房则主要为汽车、照明和电子行业提供宝克力®模塑料产品，年产量约为 1.8 万吨。扩建工程预计将在 2011 年下半年完成，将使该厂的产量翻番。此外，赢创还对其甲基丙烯酸甲酯一体化生产基地内的甲基丙烯酸工厂进行了扩建，扩建后的厂房将于本月投入生产，年产量将被提升至 2.5 万吨。

另外，作为“增长之路”的重要组成部分，赢创在中国制定了战略性人力资源规划，通过更具系统性和战略性的人才规划，如继任者计划、人才评估、赢创管理发展项目(EMDP)及各种培训等多种途径，为赢创的发展提供充足的人才动力。

“通过这一系列举措，我们非常有信心在 4-5 年后在大中华地区实现 20 亿欧元的销售目标，成为在中国领先的国际特种化学品公司”。俞大海博士说道。

### 公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要致力于发展三个高效益和发展前景良好的产业领域：化工、能源和房地产。赢创工业集团既是全球领先的特种化工企业，也专长于利用煤炭及可再生能源发电，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的 100 多个国家。在 2009 财年，该集团 41,000 多名员工创造了 130 亿欧元的销售额。EBITDA(息税折旧摊销前利润)约为 20 亿欧元。

赢创工业集团自 20 世纪 90 年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近 20 家公司，16 个生产基地。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在中期将大中华区的销售额提高至 20 亿欧元。

### 免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。