

赢创独家赞助 2010 中国制药与生命科学行业高峰年会

2010 年 4 月 15 日

- 顺应全球趋势，赢创致力于满足市场对预防性保健和医药治疗的需求，并为人类创造美好生活
- 因此，我们调整商业模式：从单纯的辅料供应商，到成为客户的战略合作伙伴
- 并致力于为客户提供更加优质的产品 & 全方位解决方案

何圆圆

企业传播部

电话：+86 21 6119-1296

传真：+86 21 6119-1116

cathy.ho@evonik.com

孙姝

企业传播部

电话：+86 10 6587 5343

传真：+86 10 8527 5986

sue.sun@evonik.com

赢创药用树脂业务线日前作为独家赞助商，出席于上海举行的第九届中国制药与生命科学行业高峰年会，与政府部门高官及全球领先制药企业的高层管理人员，针对制剂行业热点问题交换意见，并探讨共同合作的商机。

中国的制药市场在过去几年中持续以平均每年 20% 的速度增长，几乎每四年增长一倍。尽管有着强劲的增长势头和良好的市场潜力，制药企业在中国市场所面临的挑战却从未减少。“作为一家创新型工业集团，赢创始终视挑战为机遇。我们致力于成为客户的战略合作伙伴，参与其产品的研发及生产过程，助其优化工艺、节约时间并降低成本，从而使客户的产品快速抢占市场，达到双赢的目的。”赢创工业药用树脂业务线中国地区负责人丁宇先生在年会上发表演讲时说到：“因此，除了为客户提供包衣服务和产品研发支持、工艺优化和生产问题的解决方案等标准技术服务外，我们还将为客户提供仿制药的开发；包括可行性研究，配方设计、稳定性研究、现场放大支持及后续技术服务等。此外，赢创还致力于增值配方及产品生命周期管理（Life Cycle Management, LCM）的研发，旨在为新的医药领域提供创新的解决方案。”

贡献中国制药市场，造福人类健康生活

顺应全球趋势，赢创的创新产品和解决方案致力于满足市场对预防性保健和医药治疗的需求，并为人类创造美好生活。中国的制剂市场价格竞争激烈，但由于生产水平较低，新产品的创新能力跟不上快速发展的市场脚步，因此国内的制剂工业水平始终落后于全球市场。最近，国家食品药品监督管理局更提高了仿制药审批门槛，这给中国的制药企业带来了前所未有的市场挑战。另一方面，为应对庞大的人口和快速老龄化的进程，政府投入巨额资金发展医疗体制改革。缓控释制剂的开发还得到了国家食品药品监督管理局的支持，可作为“新药”申报。此外，制药企业向成熟市场提供 CMO 和 OEM 产品也将得到鼓励，从而能够参与国际竞争，提高国内制剂的整体工业水平。“赢创将抓住这些市场机遇，调整我们的商业模式，从而成为客户的战略合作伙伴。此外，我们还希望为中国的制药市场作出我们的贡献，造福人类的健康生活。”丁宇先生对此充满信心。

商业模式的转变：从辅料供应商到战略合作伙伴

赢创药用树脂业务线的核心产品尤特奇丙烯酸树脂（EUDRAGIT®）产品系列问世至今已半个多世纪的历史。该产品被广泛应用于制药领域。“如今，我们希望与优秀的供应商和生产商建立长期的合作关系，通过与供应商和生产商之间的密切合作，为客户提供一站式的解决方案，而不仅仅是单纯的辅料供应商。当然，我们还将继续为中国制药工业的客户 provide 高端的本地服务。”丁宇在谈到赢创药用树脂业务线未来的市场定位时说道。凭借雄厚的技术积累，赢创不仅为国内的客户提供树脂的应用服务，更能直接参与到客户口服固体制剂和定位释药系统的研究开发过程中。通过这一模式，我们可以帮助客户提升研发和生产效率，缩短药物进入市场的时间及提升产品生命周期管理。

贴近客户，本地化技术服务中心

为了能更好地为中国制药工业客户提供本土化的优质服务，赢创药用树脂部于2009年完成了其中国技术服务中心的扩建。新的技术服务中心占地比原来翻了一番，并在原有设备的基础上添置了一系列先进仪器，以进一步加强样品检测能力。同时技术中心还新增加了国内外实验用小流化床，以满足国内日益增长的小丸包衣的需求。新技术服务中心成立后，赢创将致力于为客户提供更加优质的产品 & 全方位解决方案。除上海的技术服务中心外，赢创的全球药用树脂技术服务网络还遍及美国、德国、日本和印度。此外，赢创还分别在德国、美国和印度设立了研发中心。

关于赢创药用树脂业务线

赢创药用树脂业务线提供尤特奇丙烯酸树脂与其相关的先进技术支持，制剂配方的开发，可行性研究，客户价值链中的药品生产质量管理规范（GMP）等服务。50多年来，丙烯酸树脂被认可为制药工业可信赖的优质合作伙伴。

公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要致力于发展三个高效益和发展前景良好的产业领域：化工、能源和房地产。赢创工业集团既是全球领先的特种化工企业，也专长于利用煤炭及可再生能源发电，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的100多个国家。在2009财年，该集团39,000多名员工创造了131亿欧元的销售额。EBITDA(息税折旧摊销前利润)约为20亿欧元。

赢创工业集团自20世纪90年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近20家公司，16个生产基地。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在中期将大中华区的销售额提高至20亿欧元。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。