

## 赢创公布 2009 年财报

2010 年 3 月 30 日

2009 年业绩表现远超年初预期，为 2010 年的持续发展打下良好基础

- 2009 财年：受宏观经济环境影响，集团销售额下降 18%，但 EBITDA(息税折旧摊销前利润)同比仅微降 6%
- 现金流创历史记录，达到 21 亿欧元（2008 年：4 亿欧元）
- 净财务负债大幅削减了 12 亿欧元，余下约 34 亿欧元
- 成本节省计划超额完成目标，共节省了 5 亿多欧元
- 新的集团发展战略为实现进一步的利润增长和可持续的价值创造指明了方向
- 赢创：2010 年迎来开门红

### 何圆圆

企业传播部

电话：+86 21 6119-1296

传真：+86 21 6119-1116

cathy.ho@evonik.com

### 孙姝

企业传播部

电话：+86 10 6587 5343

传真：+86 10 8527 5986

sue.sun@evonik.com

赢创成功克服了 2009 年的各种挑战。“集团以出色的表现通过了全球经济危机及其余波的考验。这为 2010 年的持续发展带来了一个良好的开端，使我们对今年的业绩表现更加满怀信心，”赢创工业集团董事长英凯师博士说道。“2009 年的开局可谓困难重重，但是通过严格的成本控制措施，公司下半年经营业绩的上升挽回了年初的颓势，”英凯师博士解释道。结果证明，公司迅速采取的保障现金流及销售额的措施是卓有成效的。此外，赢创还制定了新的发展战略，为公司能够更加专注于可持续的利润增长指明了方向。

## 2009 年业绩表现远超年初预期，第四季度业绩环比继增

受宏观经济环境影响，赢创 2009 财年销售额同比下降了 18%至约 130 亿欧元，但 EBITDA(息税折旧摊销前利润)较 09 年上半年 34%的降幅相比，仅同比微降 6%，约为 20 亿欧元。这主要得益于集团执行了卓有成效的缩减成本计划，而客户需求也自夏季开始有所复苏。总体而言，赢创 2009 财年的息税折旧前的收益率达 15.5%，较 2008 年的 13.6%仍有所提升。

在 2009 年第四季度中，客户需求延续了前几个月的上升趋势。因此，较 2009 年第三季度相比，集团销售额增长了 5%达 34.86 亿欧元。化工业务在 2009 年中的业绩则表现出了明显的行业分化。尽管汽车、建筑及塑料行业在初期呈现出了上升态势，但其受到经济危机的影响仍旧十分严重。与之形成对比的则是消费品、医药及动物饲料等行业的发展欣欣向荣。总体而言，尽管产品价格有所下降，但由于受到需求增长的支撑，第四季度化工行业的销售额仍增长了 1%至 26.62 亿欧元。

集团第四季度的 EBITDA(息税折旧摊销前利润)为 5.57 亿欧元，较 08 年第四季度的 3.51 亿欧元上升了 59%。除受到化工业务需求量的增长刺激外，集团在成本节省方面的举措对这一数字的影响也十分显著。

## 集团发展的新战略为实现进一步的利润增长指明方向

2009年中，集团为能够进一步专注实现利润增长及可持续的价值创造，对公司的发展战略也做了相应的调整。2009年12月，赢创在一系列的分析研究后决定公司未来将专注于特种化工业务的发展。赢创在该行业已占有全球领先的市场地位。今后，集团将着重发展极具增长及销售潜力和高利润率的业务领域。制定这一发展战略的目的是使公司在仍保有能源业务的前提下，通过与其他合作伙伴的共同合作，充分发掘能源业务的增长潜力。此外，赢创还计划将房地产业务与THS责任有限公司组成一家新的拥有13万套住宅的房产公司。就宏观趋势而言，赢创希望能够从未来全球发展的三大趋势，即能源效率、健康与营养及全球化科技的发展中获益。

### 研发仍是创新的主要推动力

尽管受到经济危机的重压，公司仍在2009年中投入了3亿欧元用于研发（2008年同期：3.11亿欧元）。保持在研发上的高额投入，更加印证了赢创将研发作为其未来盈利增长动力的经营理念。

作为公司对研发持续投入并获得成功回报的实例之一，赢创成功地研究出了有关大容量锂电池的关键技术，从而实现了该产品的市场化生产。近几年中，赢创已在该领域共投入了约1亿欧元。通过创新型高性能电池隔膜SEPARION®及多项专利技术的保驾护航，赢创以CERIO®为品牌在2009年正式向市场推出锂电池存储技术。赢创致力于成为欧洲最大的大容量锂电池及组件的生产商。

### 展望2010

赢创对2010年的发展充满信心。2009年的业绩表现为2010年奠定了良好的基础。尽管今年1月和2月的销售量及销售额仍未达到2008年的同期水平，但与2009年同期的销售额及盈利相比已有了明显提高。对今年整体经济形势的预期尚存在一些不确定的因素，但销售量再次攀高使赢创对2010年的预期整体超过了2009年。公司的目标是将EBITDA(息税折旧摊销前利润)维持与去年相同的水平。此外，与2009年相比，出于对业务发展形势的良好预期，公司还将显著提高在资本支出方面的投入。

### 公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要致力于发展三个高效益和发展前景良好的产业领域：化工、能源和房地产。赢创工业集团既是全球领先的特种化工企业，也专长于利用煤炭及可再生能源发电，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的100多个国家。在2009财年，该集团41,000多名员工创造了130亿欧元的销售额。EBITDA(息税折旧摊销前利润)约为20亿欧元。

赢创工业集团自20世纪90年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近20家公司，16个生产基地。

赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在中期将大中华区的销售额提高至 20 亿欧元。

### **免责声明**

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。