

## 赢创工业集团公布 2009 第一季度财务数据

2009 年 5 月 26 日

“On Track” 绩效提升计划带领集团抵御危机

- 销售额同比下降 19%，EBITDA（未计利息、税项、折旧及摊销前的利润）下降 49%
- EBITDA 利润率为 10.3%，仍保持在两位数
- 现金流大幅增加，净财务负债减少
- 企业经营成本缩减计划成效显著
- 2009 年预期：化工业务仍无大范围的转好迹象

李芳菲  
企业传播部  
电话：+86-21-6119-1001  
传真：+86-21-6119-1049  
grace.li@evonik.com

孙焱  
企业传播部  
电话：+86-10-6587-5343  
传真：+86-10-8527-5987  
sue.sun@evonik.com

“全球经济危机在我们的第一季度财务报表上又一次深深的烙下了的印记，特别是我们的化工业务。”赢创工业集团董事长英凯师博士在集团公布 2009 年第一季度财报的新闻发布会上说道。赢创已经在整个集团范围内实施以“On Track”为名的绩效提升计划，以应对危机带来的诸多挑战。“集团目前所采取的一切绩效提升举措都囊括在‘On Track’这个整体计划之下。坚定的对成本进行削减，既是强化整个集团的必要措施，也是奠定集团迈向未来市场的基石。为此，我们正按计划实施各项举措。”

通过实施“On Track”绩效提升计划，赢创力图使集团更具竞争力，从而在危机过后能更强势地脱颖而出。“On Track”计划的核心内容包括三个部分：积极的产品组合管理、对行政管理结构的系统性重组以及充分发掘短期的及可持续的增长潜力。“贯彻实施这套战略计划将为实现我们中期的盈利目标奠定更加扎实的基础，同时也着眼于达到未来资本市场要求。”英凯师博士说道。赢创从今年起开始执行一系列缩减企业成本的计划，致力于在 2012 年之前持续地在全球范围内削减每年高达 5 亿欧元的成本支出。今年，集团将有望节省 3 亿欧元，尽管其中有些支出的削减为一次性举措。

计划的实施至今已卓见成效：从目前所取得的成绩来看，赢创非常有信心在 2009 年实现节省 3 亿欧元的目标。三分之二的节省额主要来自外部采购的减少，以及公司在经营和差旅上减少的支出。其余的三分之一主要是得益于赢创管理层和员工们的牺牲和贡献，员工们的奖金额减少 50%，此外管理层也未获加薪，此类的其他相关支出也相应的减少。在此基础上，集团仍在为实现 5 亿欧元的节省目标而努力。初步实施的措施已确保实现了目标的 25%左右。

### 受全球经济环境影响，销售额与盈利明显减少

在 2009 年的第一季度中，赢创工业集团的销售额较 2008 年同期相比下降了 19%，销售额为 32.05 亿欧元。尽管产品的价格提升以及汇率的变化对业务有利，但主要受制于订货量的下降，化工业务销售额同比下降了 24%，为 22.12 亿欧元。能源业务第一季度的销售额同比增长了 1 个百分点，为 8.73 亿欧元。房地产业务与去年同期相比，略微下降了 2 个百分点至 8100 万欧元。

由于一次性运营成本支出，特别是化工和能源业务在原材料价格进一步下降后所遭受的存货减值损失，集团 EBITDA（未计利息、税项、折旧及摊销前的利润）下降 49%至 3.31 亿欧元。受到产品需求的显著减少，以及原材料价格的下跌，第一季度化工业务的 EBITDA 降至 2.33 亿欧元。能源业务第一季度的 EBITDA 为 1 亿欧元，房地产业务为 3900 万欧元。

### **保障现金流的举措卓见成效**

鉴于当前的经济形势，赢创着力于保障现金流和销售收入。因此，集团降低了在公司资产、厂房和设备上的投入，投资降幅达 30%，仅第一季度就节省了 1.59 亿欧元。净运营资本也显著降低。尽管公司第一季度的业绩表现较同期明显走弱，但这些举措的实施使公司运营的现金流大幅提高至 4.41 亿欧元（2008 年第一季度为 2.65 亿欧元），这足以用来进行投资，并将集团净财务负债降至 43.74 亿欧元，比 2008 年底减少 2.09 亿欧元。

### **展望 2009**

由于 2009 年仍充满诸多不确定因素，因此我们仍无法对今年的业务表现作出量化预期。特别是在赢创占据 75%销售额的化工行业，仍旧面临诸多经济环境下的考验。英凯师博士说道：“尽管在三月份，部分化工业务显现出了一些复苏的迹象，但我们仍没有看到大范围的好转趋势。”

考虑到化工业务在集团业务中所占据的主导地位，赢创认为 2009 年的销售及盈利都将显著下降。

### **公司信息**

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要致力于发展三个高效益和发展前景良好的产业领域：化工、能源和房地产。赢创工业集团既是全球领先的特种化工企业，也专长于利用煤炭及可再生能源发电，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的100多个国家。在2008财年，该集团41,000多名员工创造了159亿欧元的销售额。未计利息、税项、折旧及摊销前的利润达到22亿欧元。

赢创工业集团自 20 世纪 90 年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近 20 家公司，生产基地遍及中国十几个城市。在 2008 年财政年度，赢创集团大中华地区 4,000 名员工创造了 8.21 亿欧元的销售额。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在中期将大中华区的销售额提高至 20 亿欧元。

### **免责声明**

截至到目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。