

赢创参加 2009 年欧洲涂料展：

展现配色系统及涂料业务的专业技术和创新方案

在近日于德国纽伦堡举行的 2009 欧洲涂料展上，赢创工业集团面向国际涂料市场，展出了种类丰富的产品和解决方案。凭借优质的涂料原料产品和专业的技术，赢创的涂料产品业务占到集团化工业务销售额的近 14%，其中大约 4% 的销售收入又会被重新投入到新涂料原料和技术的研发当中。研发活动主要集中在添加剂，原材料，着色系统和高性能环保型树脂系统的开发上，如耐刮擦涂料系统的纳米原料等。涂料领域是赢创化工业务中具有重要发展前景的市场。

当前国际涂料市场日趋整合，竞争经常集中在少数几家大型供应商之间。大型涂料公司的市场份额逐年提升，目前全球涂料市场的销售总额约为 800 亿欧元，这比 2000 年提高了 25%。

涂料有问题？赢创来解决！

赢创的产品在日常生活中的应用可谓随处可见。例如，黏合剂是涂料的主要成分，对涂料的稳定性起到很关键的作用，因此需要具有一定的耐久性。黏合剂常被广泛用于黏合建筑外墙用的金属材料，例如，它被用于黏合厂房外墙的成型板材，也是高端建筑物的设计基础。在赢创中国的甲基丙烯酸酯一体化生产基地（MATCH 项目）中，就有一些落成不久的厂房生产一部分黏合剂产品。

赢创的添加剂几乎在市场上所有有涂层的产品中都有应用，如手机、冰箱、汽车等等。此类添加剂使得涂料能够均匀地涂布到产品表面，同时也确保了涂层在塑料或金属上的良好附着。赢创的 TEGO® 系列就是这一领域的标志产品。

赢创的高品质色浆为涂料提供完整的配色方案的同时，也满足了产品的环保要求。建筑用 COLORTREND® 和工业用 CHROMA-CHEM® 系列色浆经特别配制，可用于零售店和工厂调色。不仅能满足客户所需颜色，同时也保证了产品的性能。用于塑料行业的 POLYTREND® 系列产品可以为客户提供高效灵活的配色服务。

交联剂为涂料提供了其所需的耐久性。赢创根据客户的需求，研发出了诸如热交联剂及辐射交联剂等多种产品。如 VESTAGON® 和 VESTANAT® 产品系列，可用于制造耐光和耐候涂料，被广泛应用于火车、汽车上。此外，赢创还开发了新的甲基丙烯酸酯，用于常温下的水性交联剂系统。这为涂料满足日益严格的 VOC（挥发性有机化合）法规做出了重要贡献。

赢创还是全球无机粒子领域的领先厂商，在 ACEMATT® 打磨作用剂帮助下，我们根据客户的需求，对无机粒子进行排列，从而使涂料的表面呈现新的外观。这种

2009 年 4 月 3 日

李芳菲

企业传播部

电话：+86-21-6119-1501

传真：+86-21-6119-1049

grace.li@evonik.com

夏雨禾博士

性能聚合物业务部门

电话：+86-21-6119-1365

joy.xia@evonik.com

通过光的散射在表面形成的打磨效果，多用于金属表层，如汽车行业，也可应用于木材和塑料产品的涂料中。

全球化分布、一体化结构

赢创在全球范围内为顾客提供产品指导与技术支持。全球一体化的业务分布结构为塑料产品、化妆品和电力工程所需的中间产品的生产，以及着色和涂料行业所需原材料的供给提供了理想的基础。例如甲基丙烯酸甲酯就同时在中国上海，美国富缙尔（Fortier），德国沃尔姆斯（Worms）和威斯林（Wesseling），美国莫比尔（Mobile），德国埃森（Essen）以及美国霍普韦尔（Hopewell）进行生产。

更有力的合作伙伴

但是，仅仅依靠产品的优异特性或者凭借着几十年的技术经验为客户提供技术咨询是不够的。为了满足全球对高效环保产品，如可溶性或水溶性等涂料产品日益增长的市场需求，客户需更有能力的合作伙伴。长久以来，赢创意识到与市场价值链中的参与者，比如我们的客户携手合作共同开发创新思维的重要性。此外，通过项目合作的形式，我们将学术研究机构的技术优势也整合到集团的知识网络中。与此同时，公司内部还进行跨部门的研发合作。诸如这些的发展策略才确保了我们的涂料原料产品长期以来的可持续发展。

敬请访问我们的网站：www.smart-formulating.com

公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要致力于发展三个高效益和发展前景良好的产业领域：化工、能源和房地产。赢创工业集团既是全球领先的特种化工企业，也专长于利用煤炭及可再生能源发电，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的100多个国家。在2008财年，该集团41,000多名员工创造了159亿欧元的销售额。未计利息、税项、折旧及摊销前的利润达到22亿欧元。

赢创工业集团自 20 世纪 90 年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近 20 家公司，生产基地遍及中国十几个城市。在 2008 年财政年度，赢创集团大中华地区 4,000 名员工创造了 8.21 亿欧元的销售额。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并将大中华区的中期销售额提高至 20 亿欧元。

免责声明

截至到目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的

改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。