

赢创工业集团 2008 财年财务数字正式公布

2009 年 3 月 27 日

- 得益于多元化经营，在不利的全球经济背景下，2008 财年赢创工业集团的销售额仍上升了 10%，但 EBITDA(未计利息、税项、折旧及摊销前的利润)下降了 3%
- 集团在全球展开一系列的行动，力图节省 5 亿欧元的开支
- 对 2009 财年的预期仍不明朗，但集团在大中华区的增长目标不变

李芳菲
企业传播部
电话: +86-21-6119-1001
传真: +86-21-6119-1049
grace.li@evonik.com

“尽管业务经营遭遇到一些困难，赢创在 2008 财年还是得到了一个不错的结果。在当前的经济条件下，综合了化工、能源和房地产的多元化经营为集团在危机中赢得了较为稳定的生存空间。”赢创工业集团董事长英凯师博士说道。就经营状况而言，赢创在 2008 财年的前十个月当中的表现是非常卓越的，并且为全年的销售业绩打下了坚实的基础。但是伴随着化工业务所遭受到的来自终端市场需求急速下滑的影响，在 08 财年的最后两个月中，集团开始真正感受到金融风暴的寒流。

孙焱
企业传播部
电话: +86-10-6587-5343
传真: +86-10-8527-5987
sue.sun@evonik.com

受到全球经济衰退影响，增长势头显著放缓

赢创工业集团在 2008 财年中创造了 158.73 亿欧元的销售额，较 2007 财年的 144.44 亿欧元增长了 10%，其中超过 60%的销售额是在德国以外的市场中实现的。作为赢创第二大海外市场，亚洲在集团总销售额中占了 17%。其中大中华地区 2008 年的销售额达到 8.21 亿欧元，较上年增长 10%。受金融危机影响，集团 2008 财年的 EBITDA(未计利息、税项、折旧及摊销前的利润)小幅下降了 3%，达到 21.71 亿欧元。

具体而言，赢创的化工业务的销售额在 2008 财年中仍然增长了 9%，而能源业务的增长速度则更为强劲，达到 21%，这主要得益于能源价格的上涨。房地产业务与 2007 年持平。

系列举措力图节省 5 亿欧元的开支

为应对全球经济衰退的影响，赢创已经开始采取一系列的措施，力图在 2012 年之前节省 5 亿欧元的开支。这意味着在赢创集团全球 100 多个基地中，要尽可能的充分利用现有的基础设施，并持续的提高能效。

与此同时，针对一些受经济衰退影响较为明显的行业如塑料、汽车、涂料与色浆、以及建筑行业，赢创相应的降低了工厂的产量，停运了部分生产线。为了避免出现裁员，集团有 3000 名德国员工被迫减少了工作时间。与此同时，集团为了确保现金流的顺畅，对 2009 年新的投资计划也进行了删减。

对 2009 财年预期仍不明朗，但集团在大中华区的增长目标不变

在经济衰退的背景下，2009 财年的业绩前景仍存在诸多不确定性。相对受影响较小的能源和房地产业务，经济危机给化工业务带来的巨大影响目前仍没有触底的迹象。由于化工业务在集团中占有举足轻重的地位，因此赢创预计集团 2009 年销售额将显著下降，并对 EBITDA 产生不利的影响。

尽管如此，赢创在大中国区的增长目标不变。为达到在 2013 年实现 20 亿欧元销售额的计划，赢创中国目前正在全面地实施策略性的综合增长计划，该计划包括固定资产投资、新市场开拓、产品本地化研发以及高级人才发展等多个方面。同时，为应对挑战，赢创中国也已开始从差旅、会议等各方面入手，控制企业成本。通过对下属企业和生产基地的贷款和现金进行更为集中和严格的管理，赢创中国加强了对公司内部现金流的控制力。

公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要致力于发展三个高效益和发展前景良好的产业领域：化工、能源和房地产。赢创工业集团既是全球领先的特种化工企业，也专长于利用煤炭及可再生能源发电，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的100多个国家。在2008财年，该集团41,000多名员工创造了159亿欧元的销售额。未计利息、税项、折旧及摊销前的利润达到22亿欧元。

赢创工业集团自 20 世纪 90 年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近 20 家公司，生产基地遍及中国十几个城市。在 2008 年财政年度，赢创集团大中华地区 4,000 名员工创造了 8.21 亿欧元的销售额。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在 2013 年将大中华区的销售额提高至 20 亿欧元。

免责声明

截至到目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。