

贏創發佈 2017 年第二季度及上半年主要財務數據： 2017 年上半年完成預期目標

- 銷售額增長 15%，達 73 億歐元
- 調整後 EBITDA 上漲 8%，至 12.5 億歐元
- 初步實現收購空氣產品公司特種添加劑業務的協同效益

埃森——2017 年上半年，贏創工業集團的銷售額增長至 73 億歐元。與去年同期相比，銷售額上漲 15%，其中部分原因是首次合併了原美國空氣產品公司的特種添加劑業務，集團於今年 1 月收購了該項業務。其它原因還包括市場需求的大幅增長，以及較高的產品售價。

“我們的業務發展達到了預期目標。”集團董事長 Christian Kullmann 表示。“我們正從集團歷史上最大規模的收購項目中獲得初步收益。”

2017 年上半年，調整後稅息折舊及攤銷前利潤（EBITDA）上漲 8%，達到 12.5 億歐元。增長的主要原因是資源效率業務板塊和功能材料業務板塊的業績表現良好。營養與消費化學品業務板塊的收入低於去年同期水平，主要由於飼料添加劑的售價較低。

調整後淨收入增長 10%，達 5.49 億歐元；調整後每股收益提高至 1.18 歐元。淨收入下跌 3%至 3.94 億歐元，主要因為收購空氣產品公司的特種添加劑業務產生的一次性開支。

集團於今年初完成收購，目前對業務單位的整合工作進展順利。初期的協同收益已在第二季度業績中顯現。對美國邱博公司（J.M. Huber）二氧化矽業務的收購也取得了良好進展。贏創預計在今年下半年按計劃完成該項收購。

截至 2017 年 6 月 30 日，公司的淨金融負債達 30.9 億歐元。在 7 月初，贏創首次發行了混合債券。此次發行的債券息票率為 2.125%，這是由工業公司發行的最便宜的混合型歐元債券。此次收益將用於收購邱博公司二氧化矽業務所需的資金。“能達成發行債券的這些條款，再次印證了資本市場對贏創的財務狀況充滿信心。”贏創首席財務官 Ute Wolf 表示。“集團的投資評級非常穩健，我們將繼續保持。”

預期目標確認

贏創確認，2017 年的銷售額和經營利潤將實現雙增長，調整後 EBITDA 將在 22 億至 24 億歐元之間（去年：21.65 億歐元）。

2017 年 8 月 3 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

業務板塊業績表現

資源效率業務板塊: 銷售額上漲 21%，達 27.6 億歐元。首次合併空氣產品公司相關業務貢獻了 12 個百分點的增長。產品價格小幅上揚。此外，旺盛的市場需求提升了銷量，包括用於輪胎行業的二氧化矽、用於 3D 打印等領域的高性能聚合物，以及用於汽車、建築和交通行業的油品添加劑等。調整後 EBITDA 增長 19%，至 6.28 億歐元。

營養與消費化學品業務板塊: 得益於首次合併空氣產品公司相關業務和銷量的小幅攀升，銷售額增長 5%，達 22.8 億歐元。但與去年同期相比，飼料添加劑的售價持續下滑。調整後 EBITDA 下滑 31%，至 3.85 億歐元。

功能材料業務板塊: 銷售額上漲 18%，達 18.9 億歐元。調整後 EBITDA 增長近一倍，至 3.28 億歐元。旺盛的市場需求以及持續供應緊張，使丁二烯和 MMA（甲基丙烯酸甲酯）等產品的價格攀升。成功實施架構重組措施也對業績產生了積極的影響。

關於贏創

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家，員工數量超過 35,000 名。2016 財年，贏創創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（調整後稅息折舊及攤銷前利潤）達 21.65 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,200 名員工，2016 年總銷售額約 13 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。