

贏創投資一億歐元於數字化發展，與 IBM 和杜伊斯堡-埃森大學達成合作關係

德國埃森。贏創將投入一億歐元，用於數字化發展，並與 IBM 和杜伊斯堡-埃森大學建立了戰略夥伴關係，旨在推進化工行業的數字化變革。“作為一家特種化學品公司，數字化為我們帶來了無限可能。如今，我們要做的就是識別、嘗試，並有效利用這些可能性，這也是我們啟動這一計劃的原因所在。”贏創工業集團董事會主席 Christian Kullmann 解釋道。

通過提供資金支持和建立全新的戰略夥伴關係，贏創旨在進一步增強其在數字化時代中的地位。負責協調數字化業務的集團首席數字官（CDO）Henrik Hahn 表示：“我們的目標是到 2020 年投資約一億歐元，用於數字化技術的開發與測試，並培養相關的數字化技能。這項計劃不僅與數據和技術相關，尤其關乎全新的業務模式、為客戶提供解決方案與服務，以及培訓合格的員工。”

與 IBM 的合作將使贏創從 IBM 率先推行的最新技術和創新項目中獲益，包括認知技術、區塊鏈、物聯網和工業 4.0 等雲技術。此次合作還為贏創利用 IBM 的量子計算等突破性研發技術提供了契機。

2017 年 7 月，贏創和 IBM 合作的首個試點項目正式啟動。該項目的目標是基於 IBM Watson Explorer 和 Watson Knowledge Studio 的數據分析結果，共同開發一個贏創專有的化學認知和生命科學資料庫。Watson Explorer 是 IBM 打造的認知搜索和內容分析平臺，而 Watson Knowledge Studio 是其推出的雲應用程序，可幫助開發人員確定非結構化數據之間的關係，並可用於 Watson Explorer。從該資料庫中形成的分析結果及建議將作為數字諮詢服務的一部分，同時也可用於提升效率。

IBM 德國、奧地利和瑞士地區總經理 Martina Koederitz 表示：“借助 Watson，IBM 使公司能善用現有知識，持續學習和不斷發展。我們非常高興能與贏創合作，帶來 IBM 最先進的認知和雲技術、最新的研究成果和豐富的專業知識，支持贏創在化工行業的數字化轉型中脫穎而出，並引領行業發展。”

贏創與杜伊斯堡-埃森大學（UDE）的全新戰略合作將專注於數字化轉型的核心要素——人與技能。合作主題包括交互式知識轉移，以及行業實踐中的量身定制培訓概念等。此次合作還將探索數據交換和數字化商業合作的益處。

杜伊斯堡-埃森大學（UDE）校長 Ulrich Radtke 教授表示：“數字化是這個時代面臨的重要挑戰之一。這是一個熱門的研究領域，因為它會影響到

2017 年 7 月 7 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

我們生活的方方面面。與贏創的合作能將我們在人與數字系統交互方面的專業知識與產業應用聯繫起來，並加快基礎研究成果的轉化。”

贏創是化工行業的數字化先行者，于 2017 年初成立了贏創數字化有限責任公司，開發和推動數字化理念，打破傳統思維方式，聚焦支持客戶取得成功的全新產品和服務。



Henrik Hahn 博士
集團首席數字官
兼贏創數字化有限責任公司董事長

關於贏創

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家，員工數量超過 35,000 名。2016 財年，贏創創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（調整後稅息折舊及攤銷前利潤）達 21.65 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,200 名員工，2016 年總銷售額約 13 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。