

非凡材料激發創新設計：

贏創啟動 PLEXIGLAS® 寶克力® 模塑料全球宣傳活動

- PLEXIGLAS® 寶克力® 模塑料可滿足汽車與照明行業的最高要求
- 贏創為非透明車身附加部件和照明工程應用提供特殊規格的 PLEXIGLAS® 寶克力® 產品
- 5月10日至6月11日：紅點設計博物館展出 PLEXIGLAS® 寶克力® 帶來的多樣設計

從汽車高光立柱到照明設備的導光材料，PLEXIGLAS® 寶克力® 模塑料的應用涵蓋了眾多領域。

“一直以來，PLEXIGLAS® 寶克力® 都是深受設計師喜愛的材料。我們正通過在全球開展的 Black & Bright 宣傳活動，讓更多人瞭解這款材料的無限可能，並提升我們的產品在決策人群中的知名度。”贏創功能材料業務板塊模塑料產品線負責人 Siamak Djafarian 表示。“這就是為什麼我們的活動不僅面向公司的客戶，也面向客戶的客戶，如汽車製造商。這對我們來說是一種全新的營銷方式。”

出於這種考慮，贏創採取了許多不同的具體措施。5月10日至6月11日，PLEXIGLAS® 寶克力® 在位於埃森關稅同盟礦業文化園的著名紅點設計博物館內向公眾展示其產品。本次展覽名為“PLEXIGLAS® 寶克力®——非凡材料激發創新設計”。2017年下半年，贏創還將在歐洲塑料與汽車工業的主要行業雜誌上發起一項營銷活動。活動期間，公司將發佈各種技術文章與案例研究。該宣傳活動還將於年底推廣至美國與中國。

為期四周的設計展

紅點設計博物館的特展每年都會吸引約 15 萬名觀眾參展。本次展會展出了 PLEXIGLAS® 寶克力® 在汽車與照明工業以及日常生活中的各種傑出設計應用。“PLEXIGLAS® 寶克力® 是一款用途極其廣泛的塑料產品。它也是一種耐候性極強的材料，易於成形和加工，具有許多令人信服的優點，如輕質、高導光性等。” Djafarian 表示。

“這解釋了為什麼我們的材料擁有如此豐富的應用領域。換個角度看，這也為用戶帶來了許多新的創意。我們的宣傳活動以及展覽為材料的應用拓寬了思路，也展現了其將傳統與現代相結合的優勢。” 模塑料產品線全球傳播負責人 Doris Hirsch 補充說。展廳內還放置了一輛 MINI clubman 真車，成為展覽的一大亮點。這款車上，覆蓋窗框的黑色立柱由非透明級 PLEXIGLAS® 寶克力® 模塑料製成，賦予車身和諧的外觀。本次展會的主題

2017年6月20日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

是“看見，被看見”，突出了汽車工業的兩大核心設計要素——前大燈玻璃與尾燈——既作為車身的一部分，又是一個獨立的部件。本次展會還展出了各種照明產品，這些產品採用 PLEXIGLAS® 寶克力® 材料，將 LED 的燈光效果做到極致。除此之外，展品還包括一些 PLEXIGLAS® 寶克力® 發揮重要作用的日常應用。例如一款榮獲 2012 年紅點設計獎的凳子作品。

與決策者對話

除展覽外，贏創還開展了形式多樣的宣傳活動。首先，贏創安排了一場由汽車與照明設計師、OEM 代表和特邀客戶共同參加的會議。其後，公司產品還將在各種其他活動中亮相，如 3 月底舉辦的 VDI 工程大會的“汽車建造用塑料”會議。此外，該產品線將參加 9 月在德國達姆施塔特舉辦的汽車照明國際研討會和 10 月在腓特烈港舉辦的德國塑料工業展覽會（FAKUMA）。



贏創是全球領先的 PMMA 製造商，該產品在歐洲、亞洲(在中國中文商標為寶克力®)、非洲以及澳洲以 PLEXIGLAS® 商標進行銷售，在美洲則以 ACRYLITE® 商標進行銷售。

關於贏創

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家，員工數量超過 35,000 名。2016 財年，贏創創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（調整後稅息折舊及攤銷前利潤）達 21.65 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,200 名員工，2016 年總銷售額約 13 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。