

贏創发布 2017 年第一季度主要财务数据： 第一季度業績表現出色

- 銷售額大幅攀升 19% 至 36.8 億歐元
- 調整後 EBITDA 增長 8% 至 6.12 億歐元
- 對空氣產品公司特種添加劑業務的整合順利進行
- 確認全年預期

埃森。2017 年第一季度，贏創工業集團的銷售額大幅攀升 19%，達到 36.8 億歐元。增長的主要原因是較高的市場需求帶動了銷量，空氣產品公司的特種添加劑業務首次納入財報。

“第一季度業績表現出色，這證明我們的增長策略引領我們不斷前進。” 董事長英凱師博士表示。“有機增長與戰略收購增強了公司的實力。我們對經濟周期的敏感度逐步降低，並且擁有更加平衡的產品組合。市場對特種化學品的需求增長推動了本季度的收益，例如二氧化矽、塗料添加劑和藥物成分。”

第一季度，資源效率和功能材料業務板塊的業績有所提升，因此調整後 EBITDA 增長 8%，達到 6.12 億歐元。由於動物營養產品的價格較低，營養與消費化學品業務板塊的收益顯著低於去年。

公司調整後淨收入為 2.6 億歐元，與去年第一季度基本持平；調整後每股收益為 0.56 歐元。淨收入為 1.6 億歐元，較去年同期減少 0.8 億歐元。下跌主要因為收購空氣產品公司特種添加劑業務帶來的一次性影響。

贏創於今年年初完成收購空氣產品公司的特種添加劑業務，目前整合工作進展順利。公司正朝著在 2020 年實現約 7000 萬歐元協同效益的目標穩步前進。對美國丘博公司 (J. M. Huber) 二氧化矽業務的收購正在有條不紊地進行，贏創計劃在今年下半年完成這項收購。

完成對空氣產品公司特種添加劑業務的付款後，公司截至第一季度末的淨金融負債為 23 億歐元。“在經歷公司史上的最大一次收購後，贏創的財務狀況依舊保持健康。”贏創首席財務官 Ute Wolf 表示。“我們的投資評級仍在穩健範圍內。”

預期目標確認

贏創預期在 2017 年提高銷售額和經營收益，調整後 EBITDA 將在 22 億至 24 億歐元之間（去年：21.65 億歐元）。公司對實現這一目標充滿信心。營養與消費化學品以及資源效率這兩大增長業務板塊將從空氣產品公司特種添加劑業務的整合中受益。

2017 年 5 月 3 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

業務板塊業績表現

資源效率業務板塊: 銷售額上漲 24%，達到 13.9 億歐元。調整後 EBITDA 增長 21%，為 3.1 億歐元。旺盛的市場需求提升了產品銷量，包括用於輪胎行業的二氧化矽、用於 3D 打印等領域的高性能聚合物，以及用於汽車行業的塗料添加劑等。

營養與消費品業務板塊: 得益於銷量的大幅攀升和收購空氣產品公司相關業務的順利整合，該業務板塊的銷售額增長 7%，達到 11.2 億歐元。但相比去年同期，售價的顯著下跌導致調整後 EBITDA 下滑 35% 至 1.89 億歐元。

功能材料業務板塊: 銷售額上漲 26%，達 9.72 億歐元。調整後 EBITDA 增長超過一倍，為 1.59 億歐元。汽車和建築等行業的市場需求穩定，由於市場供應緊張，丁二烯和 MMA（甲基丙烯酸甲酯）等產品的價格與銷量均有所上升。

關於贏創

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家，員工數量超過 35,000 名。2016 財年，贏創創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（調整後稅息折舊及攤銷前利潤）達 21.65 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2016 年總銷售額約 13 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。