

贏創在中國推出首款自主開發的飼用益生菌產品

- GutCare® PY1 登陸亞洲市場
- 首款自主開發的益生菌產品
- 產品即將在印度發布

2017年4月18日，贏創工業集團在中國福州舉辦的2017年中國飼料工業展覽會上面向亞洲地區推出飼用益生菌產品 GutCare®PY1。這一舉措是贏創可持續和無抗動物營養戰略中的一部分。未來幾年，贏創將繼續專注於飼用氨基酸的業務，並計劃推出更多的可持續無抗動物營養解決方案。GutCare®PY1 是贏創首款自主開發的禽用益生菌產品，最早在2017年1月於美國市場發布。

“隨著消費者對動物蛋白需求的日益增長，中國成為除美國和巴西以外全球最大的家禽生產國之一。憑藉我們全面廣泛的氨基酸和益生菌產品組合，贏創在可持續發展和無抗化動物營養方面為客戶提供全面支持，”贏創動物營養業務綫主管 Emmanuel Auer 博士說道。GutCare®PY1 後續將登陸印度市場，贏創的目標是到2018年底，在每個亞洲國家至少推出一款益生菌產品。

GutCare®PY1 為孢子形態的枯草芽孢桿菌菌株（編號：DSM32315）。多個體外和體內試驗證明了 GutCare®PY1 能夠抑制致病菌的定殖，尤其能夠減少產氣莢膜梭菌的數量。產氣莢膜梭菌中的致病性菌株會引發多種疾病，每年給全球家禽業造成數十億美元的損失。

“繼美國市場成功發布之後，我們很高興看到 GutCare®PY1 登陸亞洲市場。前期的客戶試驗證實了 GutCare®PY1 菌株的功效。這表明我們步入了正確的研發軌道，也為我們將來的產品開發和應用研究指明了方向，”贏創腸道健康解決方案負責人 Peter Freisler 表示。

除了完善產品組合，贏創正在開發家禽腸道模擬模型。該模型將有助於在動物體外研究營養物質、免疫系統同腸道微生物之間的相互作用，以填補目前該方面的知識空缺。基於這些研究和發現，贏創將進一步開發新的益生菌等飼料添加劑以提高家禽的整體健康水平。

憑藉六十多年用於動物營養的必需氨基酸生產經驗，贏創能夠開發出各種解決方案，以滿足100多個國家的客戶不斷變化的需求。無論現在或未來，贏創的產品將繼續以減少資源消耗和降低環境影響的方式為全球健康、經濟的糧食生產做出重要貢獻。

2017年4月27日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

關於贏創

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家，員工數量超過 35,000 名。2016 財年，贏創創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（調整後稅息折舊及攤銷前利潤）達 21.65 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2016 年總銷售額約 13 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。