

贏創低熱量代糖在亞洲上市，讓您盡情享用美味

- 亞洲對低熱量食品的需求不斷增長
- 贏創與 **Rajburi Sugar** 公司在亞洲建立首個代糖益壽糖示範工廠
- 工廠採用贏創開發的高產量生產工藝

德國埃森/泰國曼谷。 昇麥芽糖醇（也稱益壽糖）擁有糖的甜度，但熱量却只有糖的一半。因此，它在糖果、口香糖及其他糖類產品中被作為糖的萬能替代品，也適合糖尿病患者食用。贏創工業集團與泰國 **Rajburi Sugar** 公司將合資設立亞洲首家益壽糖生產企業。為此，雙方已正式在泰國叻丕府（**Ratchaburi**）建立了一座示範工廠。工廠採用贏創開發並獲得專利的特殊高產量生產工藝，總投資額達數百萬歐元。

贏創董事會副主席 **Christian Kullmann** 在落成典禮中表示：“東南亞是贏創重要的增長市場。我們致力於提供真正惠及消費者的創新產品和解決方案，以此開拓新的市場。贏創是第一家在當地生產代糖的企業，我們對此市場潛力無限的產品充滿信心。”

C.P. Land 公司總裁兼 **Rajburi Sugar** 公司主席 **Sunthorn Arunanondchai** 博士表示：“我很高興地看到全球最大的特種化工企業之一贏創與 **Rajburi Sugar** 公司聯手在亞洲生產代糖益壽糖。這家合資企業結合了雙方的專長。我們提供原材料，並在當地大力推廣產品。憑藉贏創的創新能力，全新示範工廠已率先落成。”**Rajburi Sugar** 公司是泰國乃至整個東南亞的主要糖品製造商之一，公司正逐步涉足生產低熱量替代品。

代糖在亞洲的市場需求很大，該地區的糖尿病及肥胖症發病率不斷提高。目前，接近十分之一的亞洲人患有 2 型糖尿病，這是一種最常見的糖尿病類型。最新研究顯示，這類疾病的發病率在未來二十五年將增長一倍。因此，對低熱量食品的需求會隨之增加，糖果製造商也在開發無糖產品。

與其它代糖相比，益壽糖幾乎不吸收周圍空氣中的水分。由於在製造過程中不會凝結成塊，作為終端產品的益壽糖不會與其他食品粘在一起，因此無需單獨包裝。此外，益壽糖同時滿足了消費者對食品外觀和健康的很高期望。它不會損壞牙齒，有限的生物利用度使轉化的熱量較低，所以人們可以盡情食用而無需心懷愧疚。

在此背景下，贏創戰略創新部門 **Creavis** 的研發人員和工藝技術部的專家們密切合作，簡化了傳統益壽糖的生產流程。新工藝簡化了操作步驟，並採用生物技術從而提高產量。贏創首席創新官 **Ulrich Küsthardt** 博士強調：

2017 年 4 月 13 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

“新工藝是我們的創新能力以及兩方共同合作的成果。Creavis 發起了這個項目，我們要與贏創業務板塊的專家以及泰國合作方緊密配合。新的示範工廠為我們日後組建基於高級食品原料的全新業務綫奠定了基礎。”

高級食品原料領域關注經科學證明具有健康益處的天然食品成分，以及靶向藥的配方技術。後者確保藥物活性成分（API）在合適的時間在人體的正確部位釋放。憑藉該領域的專業技術，贏創為消費者提供優質的膳食補劑及功能性食品解決方案，確保差异化的競爭優勢。

叻丕府工廠生產的益壽糖主要用於食品及膳食補劑，由贏創的醫藥與食品原料產品綫和 Rajburi Sugar 公司在東南亞聯合銷售，品牌名為 Risumalt®。

關於 Rajburi Sugar

Rajburi Sugar 有限公司（RSC）自 1985 年以來在泰國西部生產粗糖、白糖及精製糖，產品銷往國內外市場，品牌名為“BEE BRAND”。成立以來，RSC 致力於通過最有效的生產系統及方法製造高品質的產品。除糖品外，公司已將其生產擴大至新型甜味劑，以滿足不斷變化且日趨複雜的消費需求。

關於贏創

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家，員工數量超過 35,000 名。2016 財年，贏創創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（調整後稅息折舊及攤銷前利潤）達 21.65 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2016 年總銷售額約 13 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。