

## 贏創成為塗料行業領先的添加劑供應商

- 新業務綫擁有全球獨一無二的技術平臺
- 應對油漆與塗料行業面臨的各類挑戰
- 創新解決方案推動業務發展

於今年 1 月完成收購空氣產品公司的功能材料部門後，贏創工業集團正逐漸成為塗料添加劑行業領先的供應商之一。自 2017 年 1 月 3 日起，公司已完成對塗料添加劑業務綫、二氧化矽業務綫的塗料業務，以及空氣產品公司的特種添加劑業務的整合工作，並將重點放在基層潤濕劑方面。贏創資源效率股份有限責任公司管理委員會主席 **Claus Rettig** 博士說道：“此舉創造了一家世界領先的塗料添加劑供應商。我們的技術平臺在全球獨一無二，它能幫助我們應對任何關於油漆與塗料配方的難題，開發出創新的解決方案。”

新業務綫旗下的產品可實現優勢互補。原迪高®品牌的各類水性塗料添加劑將與 **AEROSIL®** 品牌的二氧化矽產品系列結合，從而控制油漆、塗料和 **ACEMATT®** 品牌消光劑的流變性。此次並購空氣產品公司的 **SURFYNOL®** 和 **DYNOL™** 品牌及其基層潤濕劑，以及其他專業汽車塗料的配方，完美地補充了原有塗料添加劑的產品組合。

新業務綫負責人 **Gaetano Blanda** 博士表示，這次收購能為客戶和贏創創造更多價值，這也是收購最重要的目標之一。他希望進一步強化團隊，並對團隊裏的優秀人才充滿信心。新業務綫約有 450 名員工，30 個生產及研發基地，生產大約 500 種產品。

除提供更加豐富的產品外，收購空氣產品公司的功能材料部門暫時不會對客戶造成任何影響。**Blanda** 承諾道：“客戶聯絡人和既有合同均維持不變。我們的目標是在塗料行業為客戶長期提供最佳的產品及服務。”

新的塗料添加劑業務綫成功整合了以下三大塊業務：

### 空氣化工產品公司功能材料部門的特種添加劑業務

三十多年來，憑藉特種添加劑技術，空氣產品公司的功能材料部門一直是油漆及塗料工業的重要供應商，旗下最知名的產品包括 **SURFYNOL®** 和 **DYNOL™**。該部門提供多種潤濕劑、消泡劑、助磨劑和分散劑，幫助配方製造商生產完美的塗料。汽車行業是最重要的應用領域之一，汽車塗料的配方研發者正面臨著環保、經濟和無瑕疵塗料等挑戰。

### 二氧化矽塗層

贏創二氧化矽業務綫生產的一系列塗料產品之中，**AEROSIL®** 和 **ACEMATT®** 是兩大知名品牌。**AEROSIL®** 氣相法二氧化矽主要用於控制油

2017 年 3 月 14 日

#### 施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

#### 贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

#### 監事會主席

Dr. Werner Müller

#### 董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

漆和塗料的流變性，增加塗層厚度或作為觸變劑、防沉劑和優化防銹功能。ACEMATT® 二氧化矽基層消光劑能改變塗料表層，使入射光線有選擇性地被漫反射。消光劑顆粒在塗料表面形成的凹凸對人眼來說是不可見的，因此塗料顏色和透明塗層的底層不會有顯著的改變。

### 塗料添加劑

贏創的塗料添加劑業務綫在市場上處於領先地位，特別是其水性塗料產品。迪高® 品牌因應塗層的不同功能擁有超過 200 種產品，為塗料及印刷油墨工業的客戶提供了多樣化的選擇。除消泡劑和脫泡劑外，添加劑產品還包括潤濕劑、分散助劑、流平助劑、基材潤濕助劑、輻射固化助劑、流變助劑和疏水劑。輔助樹脂、納米樹脂和特種樹脂也被加入了產品組合。

### 關於贏創

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家，員工數量超過 35,000 名。2016 財年，贏創創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（調整後稅息折舊及攤銷前利潤）達 21.65 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2016 年總銷售額約 13 億歐元。

### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。