

赢創在 PCHI 2017 上推出彩妝概念

- 彩妝概念首次推向市場
- 同時推出變形概念
- VARISOFT® EQ 100 榮獲 PCHI“芳典獎”

在 2017 年 2 月 21 到 23 日於廣州舉行的國際化妝品、個人及家庭護理用品原料展覽會（PCHI 2017）上，赢創工業集團將推出以“盡現美顏，盡享開顏”為主題的彩妝概念。這也是赢創首次將此概念推向市場。

眾所周知，美麗容顏可以讓消費者擁有好心情。基於公司豐富的產品組合以及深厚的技術實力，赢創開發了一系列彩妝產品配方，讓消費者更加美麗動人。其配方包括：完美妝容修顏乳、粉色浪漫換顏霜、“裸妝感”柔晰粉底液、奇迹凝脂長效水粉底、魔力變色水晶唇蜜和魅力恒彩防水唇釉。

此外，為了提升消費者體驗，赢創還推出了以“尊享變幻妙趣”為主題的質感變形計概念，以建立產品與消費者之間的情感聯繫。通過獨特的形變特徵，消費者在使用配方的過程中可以“享受樂趣”並“感受美妙”。該概念包括 5 個創新配方，即冰融感防曬膏 SPF 20 PA+++、絲滑巧克力瑩潤粉底、滋養幼白出奶霜、水漾深潤凝露和亮顏珍粹精華凝油。

在本次展會，赢創 VARISOFT® EQ 100 調理劑喜獲 PCHI 2017 芳典獎。該調理劑由可再生原料生產，滿足客戶對柔順、閃亮和易梳理的護髮產品的需求，同時能夠更好地保護環境。

歡迎蒞臨赢創 PCHI 展臺 4D27，與我們進行交流並體驗樣品。

公司信息

赢創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是赢創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。赢創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。赢創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，赢創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

赢創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。赢創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。赢創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

2017 年 2 月 21 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

赢創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。