

## 贏創斥資 6.3 億美金收購 J.M. Huber 的二氧化矽業務

- 加強資源效率業務板塊的增長實力
- 提升以技術為導向的二氧化矽業務
- 高度互補的產品組合和區域分布
- 助力贏創產品組合的戰略性發展

埃森——贏創工業集團以 6.3 億美元收購了美國公司 J.M.Huber (Huber) 的二氧化矽業務。由此，贏創將拓展這一盈利和穩健的業務在北美及亞洲的市場地位。贏創工業集團董事長英凱師博士表示：“Huber 的二氧化矽業務將極大地加強資源效率業務板塊的增長實力。此外，本次收購將為贏創產品組合的戰略性發展提供良機。”

Huber 總裁及首席執行官 Mike Marberry 表示：“二氧化矽業務自上世紀 50 年代開始就是 Huber 的一部分，該業務為我們公司工程材料的全球擴展奠定了基礎。要分割這樣一項源遠流長的業務並非易事，但我們認為對於我們二氧化矽業務的客戶和員工來說，贏創都是極為合適的戰略之選。”

二氧化矽市場的特點是擁有多樣化的應用，並保持著 4% 到 6% 的年增長率，高於市場的平均水平。Huber 的業務主要面向消費品行業的應用，如牙科領域。截至目前，贏創的二氧化矽業務主要集中在工業應用方面，如輪胎和塗料行業。贏創負責集團戰略的董事會成員 Christian Kullmann 表示：“贏創和 Huber 的二氧化矽業務互為補充，兩者結合將成為我們產品組合中的一大重要支柱。同時，Huber 的二氧化矽業務主要集中在美國、中國和印度，從區域分布看兩者也相得益彰。”

2016 財年，Huber 的二氧化矽業務預計將實現近 3 億美元的銷售額，調整後稅息折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 預計為 6 千萬美元。據此，EBITDA 利潤率有望超過 20%。

通過生產、物流、採購，以及產品組合的優勢互補，贏創預計將產生 2 千萬美元的協同效應。贏創預計，2021 年將完成全部的整合工作。

與資產交易相關的折舊會降低未來現金支付的稅金，淨現值約為 8 千萬美元。在此基礎上，包含協同效應和稅收影響在內的收購價格（企業價值）約為年度 EBITDA 的 7 倍，或除去協同效應和稅收影響的 10.5 倍。

本次交易計劃於 2017 年下半年完成，有待相關部門的批准。收購完成後的第一個完整財政年度，贏創的調整後每股收益有望提高。收購資金由贏創的自有資金和承諾信貸額度保障。

2016 年 12 月 12 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

二氧化矽呈細微顆粒形態。基於不同的表面結構，將對最終產品性能產生顯著的影響。生產二氧化矽需要強大的技術支持，有助於實現緊密持久的客戶關係。此外，生產過程中無需油基原料，這也與贏創注重可持續發展的經營策略完美契合。

J.M. Huber 公司成立於 1883 年，目前是全美最大的家族企業之一。創始者 Joseph Maria Huber 是一位德國移民。公司擁有廣泛的產品組合，業務涉及特種化學品、林業產品在內的眾多領域。目前，Huber 在全球 20 個國家和地區擁有約 4000 名員工。其中，二氧化矽業務旗下擁有 6 個生產基地，員工約 700 名。

贏創是市場領先的二氧化矽供應商，為輪胎製造、油漆和塗料等行業提供產品和解決方案。公司的二氧化矽產品作為流動助劑和載體，還應用於食品、化妝品、醫藥和矽樹脂等行業。

### 公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。