

**贏創發布 2016 年第三季度及前九個月主要財務數據：  
第三季度業績持續表現出色，確認全年預期**

2016 年 11 月 7 日

- 第三季度銷量保持增勢
- 前九個月調整後 EBITDA 率達到 18.1% 的高水平
- 以 0.35% 的平均利率完成對空氣產品公司特種化學品及塗料添加劑業務的收購融資
- 確認對 2016 財年的預期

**施嘉**

企業傳播部

電話: +86 21 6119-1000

傳真: +86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

埃森。“儘管全球經濟環境疲軟，但贏創在 2016 年第三季度保持了上半年的銷量增長勢頭。” 贏創工業集團董事長英凱師博士表示，“有鑒於此，我們可以確認對全年業績的預期。”

2016 年前九個月，主要受產品售價下調的影響，集團銷售額較去年同期下降 8% 至 95.27 億歐元。與此同時，銷量上升 2%。調整後稅息折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 較去年同期的極高位降低 12% 至 17.28 億歐元。調整後 EBITDA 利潤率達到 18.1% 的高水平。

同期，調整後息稅前利潤 (EBIT) 下降 18%，達到 11.91 億歐元。調整後淨收入下降 19% 至 5.01 億歐元。與去年同期的高收益相比，前三季度的淨收入下降 27% 至 6.28 億歐元，其中包含出售 Vivawest 股份的收益。

2016 年前九個月，贏創的自由現金流達到 4.88 億歐元，部分原因是淨營運資金的減少。此外，集團在財產、工廠和設備方面的資本支出為 5.89 億歐元，與去年同期基本持平。

**未來預期**

贏創維持預期，2016 年全年銷售額將較去年 (135 億歐元) 小幅下降。儘管宏觀經濟環境不容樂觀，但歸功於集團強大的市場地位、平衡的產品組合以及專注於高增長業務，產品需求仍將維持良好水平，銷量將實現可觀增長。近幾年新產能的投產以及銷售活動的加強也對集團業績有所幫助。集團的產品售價大幅降低，尤其是營養與消費化學品業務板塊和材料業務板塊，預計將導致集團總體銷售額小幅下降。

贏創確認了上半年對全年調整後 EBITDA 的預期：2016 年調整後 EBITDA 有望達到 20 億至 22 億歐元區間的較高位，公司對此充滿信心。

**贏創工業集團**

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

**監事會主席**

Dr. Werner Müller

**董事會成員**

董事會主席: Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

註冊地點: 埃森

註冊法院: 埃森地方法院

商業登記: B 19474

增值稅號: DE 811160003

### 第三季度業績表現

2016年第三季度，贏創產品的全球需求持續向好，銷量依舊保持增長勢頭。受原材料價格下滑影響，產品售價進一步下調。集團銷售額下降6%至31.64億歐元。調整後EBITDA較去年同期的極高水平下降11%至5.78億歐元。調整後EBITDA利潤率達到18.3%的高水平。調整後EBIT下降16%至3.96億歐元。調整後淨收入下降17%，達到2.47億歐元。得益於一次性因素的影響減少，淨收入上升19%，達到2.23億歐元。

### 收購空氣產品公司的特種化學品及塗料添加劑業務

2016年9月，通過其子公司Evonik Finance B.V.，贏創在資本市場上以0.35%的平均利率成功發行了總面值為19億歐元的債券。所得收入將用來收購空氣產品公司的特種化學品及塗料添加劑業務。美國、德國以及大多數歐洲國家的相關反壟斷部門已批准了這一交易。該交易預計將於今年年底完成。

### 各業務板塊業績表現

**2016年第三季度，營養與消費化學品業務板塊**的銷售額下降14%至10.66億歐元。由於產品售價下調，銷量基本穩定在去年同期的強勁水平。受到價格因素的影響，調整後EBITDA由去年同期極高的3.82億歐元下滑至2.39億歐元。調整後EBITDA利潤率下跌至22.4%。**2016年前九個月，營養與消費化學品業務板塊**的銷售額下降13%，達到32.23億歐元。由於銷量的變化不大，銷售額下滑的主要原因在於產品售價的大幅下調。調整後EBITDA較去年同期的極高水平下降29%至7.96億歐元。調整後EBITDA利潤率保持在24.7%的良好水平。

**2016年第三季度，資源效率業務板塊**的業績持續表現良好。得益於銷售量的顯著增長，銷售額上升了7%至11.17億歐元。由於原材料價格下跌，產品售價略微下調。得益於銷售增長和有利的原材料成本，調整後EBITDA上升21%至2.62億歐元。調整後EBITDA利潤率提升至23.5%的極好水平。**2016年前九個月，資源效率業務板塊**的銷售額上漲3%，達到33.92億歐元，這主要因為銷量上升，而原材料價格下跌帶來的售價下調產生了負面的影響。調整後EBITDA增加10%，達到7.88億歐元。調整後EBITDA利潤率則由21.8%提升至23.2%的極好水平。

**2016年第三季度**，由於原材料成本下跌導致售價下調，**功能材料業務板塊**的銷售額下降7%，達到7.97億歐元。不過，良好的市場需求使銷量大為提升。銷量上漲、生產基地的產能利用率提高，以及成本縮減措施的初見成效，使調整後EBITDA上升11%，達到1.04億歐元。調整後EBITDA利潤率由2015年第三季度的11.0%增長至13.0%。**2016年前九個月**，雖然銷量有所上升，但由於原油價格下跌導致售價下調，**功能材料業務板塊**的銷售額減少9%，達到23.99億歐元。調整後EBITDA上升11%，達到2.73億歐元。調整後EBITDA利潤率增至11.4%。

### 公司資訊

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。