

**贏創發佈 2016 年第二季度及上半年主要財務資料：  
第二季度業績表現良好，確認 2016 財年預期**

2016 年 8 月 8 日

- 上半年銷量提升
- 調整後稅息折舊及攤銷前利潤（EBITDA）達到 18.1% 的高水準
- 調整後淨收入約 5 億歐元
- 確認對全年預期：調整後稅息折舊及攤銷前利潤（EBITDA）有望達到 20 億至 22 億歐元區間的較高位

**施嘉**

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

埃森——2016 年上半年，贏創產品的全球需求不斷增長。“儘管商業環境充滿挑戰，我們仍然實現了銷量的持續增長。”贏創工業集團董事長英凱師博士表示。“2016 財年，調整後稅息折舊及攤銷前利潤（EBITDA）有望達到 20 億至 22 億歐元區間的較高位，我們對此充滿信心。”

受益於第二季度的銷量增長，贏創的產品銷量在 2016 年上半年實現了可觀增長。儘管銷量提升，但集團銷售額與 2015 年同期相比下降了 8% 至 63.63 億歐元，這主要是因為原材料成本降低，銷售價格也隨之下調。調整後 EBITDA 低於去年同期，達到 11.5 億歐元。2016 年上半年，調整後 EBITDA 利潤率達到 18.1% 的高水準。

上半年，調整後息稅前利潤（EBIT）下降 18%，達 7.95 亿欧元。調整後淨收入下降 20% 至 5.01 亿欧元。與去年的高收益相比，2016 年淨收入下降 40% 至 4.05 亿欧元，其中包含出售 Vivawest 股份的收益。

2016 年上半年，集團在財產、工廠和設備方面的資本支出為 3.71 億歐元，較去年同期下降了 2%。儘管運營收入有所下降，贏創的自由現金流高於 2015 年上半年的 1.66 億歐元，達 2.08 億歐元，主要原因是淨營運資金的大幅降低。

**业务板块业绩表现**

營養與消費化學品業務板塊的產品售價下跌，銷量基本持平，因此銷售額和收入均有所下降。資源效率業務板塊的銷量提升，銷售額和收入雙雙實現增長。儘管產品售價下調，但得益於銷量提升和原材料價格的下跌，功能材料業務板塊的收入實現增長。

**未來預期**

贏創預期，2016 年全年銷售額將較去年（135 億歐元）小幅下降。儘管宏觀經濟環境不容樂觀，但歸功於集團強大的市場地位、平衡的產品組合以及專注於高增長業務，產品需求仍將維持良好水準，銷量將實現可觀增長。近幾年新產能的投產以及銷售活動的加強也對集團業績有所幫助。集團的產品售價大幅降低，尤其是營養與消費化學品業務板塊和功能材料業

**贏創工業集團**

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

**監事會主席**

Dr. Werner Müller

**董事會成員**

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

務板塊，這導致集團總體銷售額小幅下降。基於上半年（特別是第二季度）良好的業務表現，以及對下半年的預期，贏創確認了對**全年業績的預期**。2016年調整後 EBITDA 有望達到 20 億至 22 億歐元區間的較高位，公司對此充滿信心。

### 2016 財年第二季度業績表現

2016 年第二季度，集團銷售額達到 32.58 億歐元，與 2015 年同期相比下降 7%。受到產品售價下調的影響，儘管三大業務板塊銷量都有所提升，但銷售額均有所下降。調整後 EBITDA 與去年同期相比下降 11%，達 5.85 億歐元。

調整後 EBITDA 利潤率達到 18% 的高水平。調整後 EBIT 下降了 16%，達到 4.06 億歐元。調整後淨收入下降 20%，達到 2.46 億歐元。整體而言，淨收入達到 1.65 億歐元，低於去年同期的 4.18 億歐元，其中包含出售 Vivawest 股份的收益。

### 各業務板塊業績表現

2016 年第二季度，**營養與消費化學品業務板塊**銷售額下降 11% 至 11.11 億歐元，這主要是由於銷量增加帶來的產品售價下跌。調整後 EBITDA 達到 2.64 億歐元，基於售價原因，低於去年同期的高水準（3.81 億歐元）。調整後 EBITDA 利潤率下降至 23.8%。2016 年上半年，該業務板塊的銷售額下降 13%，達到 21.57 億歐元。銷量與去年同期基本持平，但產品售價的下調導致了銷售額的下降。調整後 EBITDA 下降 24%，達到 5.57 億歐元。調整後 EBITDA 利潤率仍維持在 25.8% 的良好水準。

2016 年第二季度，**資源效率業務板塊**的業績表現喜人。銷售額實現 4% 的增長，達到 11.56 億歐元。這主要是得益於全球需求量的增加以及 2015 年開展的業務活動，但此增長受到了產品售價下滑的影響。由於銷量增加、原材料成本降低以及正面的匯率因素，調整後 EBITDA 增長 6%，達到 2.7 億歐元。調整後的 EBITDA 利潤率增長至 23.4% 的良好水準。由於銷量增加，2016 年上半年該業務板塊的銷售額增長 2%，達到 22.76 億歐元，但產品售價下跌也產生了負面的作用。調整後 EBITDA 增長了 6%，達到 5.26 億歐元。調整後 EBITDA 利潤率提高至 23.1%（2015 年上半年：22.3%）。

由於原材料價格下跌導致銷售價格降低，**功能材料業務板塊**第二季度的銷售額下降 12%，達到 8.29 億歐元。相比之下，得益於需求量攀升，該業務板塊的銷量實現了可觀增長。由於銷量增長、原材料利用率提升以及系統的成本管理，調整後 EBITDA 增長 28%，達到 1.05 億歐元。調整後 EBITDA 利潤率為 12.7%，高於 2015 年同期的 8.7%。2016 年上半年，功能材料業務板塊的銷售額下跌 10% 至 16.01 億歐元。儘管銷量提

升，但油價下跌導致了產品售價下調。調整後 EBITDA 增加 10%至 1.69 億歐元，調整後 EBITDA 利潤率增長至 10.6%。

### 公司資訊

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。