

多特蒙德與贏創：將成功的國際合作延續到中國

2016年7月25日

- 贏創以主贊助商身份與多特蒙德進行品牌合作已達十年
- 雙方長期夥伴關係將持續到 2025 年
- 多特蒙德贏創足球學校首次亮相中國

德甲勁旅多特蒙德足球俱樂部將攜手贏創工業集團，在中國續寫其國際合作的新篇章。在中國上海和深圳舉辦的國際冠軍杯賽事中，多特蒙德分別對陣英超球隊曼聯和曼城。中國也因此成為多特蒙德 2016/17 賽季新團隊的首發地。在多特蒙德管理層看來，亞洲是各大國際足球俱樂部增長戰略的核心區域。並且，間隔一年之後，多特蒙德將再次參戰歐洲冠軍聯賽。

去年，多特蒙德在新加坡和馬來西亞舉辦了夏季巡迴賽。期間，多特蒙德的 brand 知名度和羅伊斯、奧巴梅楊等一眾球星在亞洲的受歡迎程度可見一斑。此外，在比賽和當地活動期間，俱樂部均受到了球迷的熱情歡迎。

贏創對多特蒙德長期的支持，原因眾多，其中之一就是足球所代表的情感。贏創工業集團董事長英凱師博士表示：“贏創與多特蒙德是完美的夥伴。歸功於支持多特蒙德所帶來的情感因素，贏創可以觸及一家特種化工公司所難以企及的群體。而多特蒙德也受益於贏創這家全球性的公司所具有的超凡創意。作為一家全球性的特種化工公司，我們對多特蒙德的贊助有助於提升贏創在世界各地的品牌知名度。而通過多特蒙德這座橋樑，我們可以與眾多國家的重要目標群體建立聯繫，如客戶、專業人才和投資者，這也是我們今夏全力支持多特蒙德中國之行的原因。”

多特蒙德贏創足球學校首次亮相中國

中國足球有望在 2050 年前躋身世界強隊。根據教育部的《中國青少年校園足球發展規劃綱要》，中國將提高校園足球的普及水準，到 2020 年，足球特色學校的數量將達到兩萬所。

長久以來，多特蒙德和贏創都密切關注青少年足球訓練。2011 年，多特蒙德贏創足球學校正式啟動，為足球愛好者提供專業培訓。

值此國際冠軍杯中國賽期間，多特蒙德贏創足球學校將首次亮相中國。多特蒙德與贏創雙方都希望通過足球學校的活動，促進中國足球的成功發展。

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

在這個足球學校裡，中國孩子和青少年可以接受德國專業教練的指導，按照最先進的訓練方法進行訓練。他們可以學到理論知識，與實踐相結合，最重要的是他們可以享受運動的樂趣，並建立團隊的友誼。來自贏創員工的子女以及來自上海浦東六所學校的孩子們都將參與此次多特蒙德贏創足球學校在中國的活動。

品牌強強聯手

多特蒙德和贏創之間的淵源可以追溯到 2006 年。當時，多特蒙德隊不管在經濟還是體育上都處於轉型階段。贏創管理層決定與多特蒙德合作並簽署第一份贊助合同，以幫助公司建立全新品牌。最初的目標是希望通過合作，提高贏創在德國的品牌知名度。此後，雙方逐漸發展成為長期的合作夥伴關係，其成功堪稱典範。

英凱師表示：“雙方的長期合作，不僅讓贏創在全球業務中受益，也讓多特蒙德在國際競技中屢創佳績。而多特蒙德也通過與贏創的多年合作，為其未來在國內外賽事取得輝煌打下了堅實的基礎。”自 2014 年開始，贏創開始持有多特蒙德股份，而贊助合同則將一直持續到 2025 年。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，并早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，并為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。